

БРИТАНСЬКА МОНАРХІЯ У СИНТАКСИЧНОМУ ДЗЕРКАЛІ ДВОХ ПРИНЦЕС

Пожарицька О. О.

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри граматики англійської мови
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Французький бульвар 24/26, Одеса, Україна
orcid.org/0000-0003-4820-8129
grammarlena@onu.edu.ua*

Герасіменко О. О.

*студент IV курсу факультету романо-германської філології
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Французький бульвар 24/26, Одеса, Україна
orcid.org/0009-0009-9428-7906
alekseigerasimenko@stud.onu.edu.ua*

Ключові слова: монархія,
імідж, принцеса Уельська,
мовленнєвий портрет,
мовленнєва особистість,
комунікативна стратегія,
речення, концепт.

Представлене дослідження присвячене порівняльному аналізу мовленнєвих портретів та поведінки принцес Уельських крізь призму тематичної різноманітності та комунікативної репрезентації їхніх публічних виступів. Незважаючи на те що проблема мовленнєвої особистості була у центрі уваги багатьох досліджень у галузі лінгвістики, аналіз еволюційних змін у мовленні принцеси Уельської як символу королівської родини та монархії досі не проводився. Цей факт, а також сама роль королівської родини у формуванні іміджу країни у цілому свідчать про актуальність даної роботи. Отже, наше дослідження спрямоване на порівняння мовленнєвих стратегій двох принцес, тематичної розгалуженості їхніх промов та комунікативних типів висловлювань, які вони використовують. Корпус дослідження становлять 543 речення з публічних промов принцеси Кетрін та 527 речень із публічних промов принцеси Діани. У процесі аналізу ми зафіксували значне зміщення інтересу принцес зі світових проблем на внутрішні проблеми громадян Великої Британії. Таким чином, тоді як принцеса Діана зосереджувалася на гуманітарних ініціативах (40% промов), соціальній (не)справедливості (20% промов) та охороні здоров'я (20% промов), принцеса Кетрін концентрується на психологічному здоров'ї нації (40% промов) та проблемах дітей та освіти (40% промов). Окрім того, Кетрін пропагує роль мистецтва для розвитку дітей (20% промов). У плані вибору комунікативних типів речень промови принцеси Діани набагато емоційніші (10% питальних речень та 8% наказових), тоді як висловлювання принцеси Кетрін більш логічно структуровані та вдвічі рідше містять питання (4%). Зроблено висновок про загальну зміну іміджу британської монархії, що відображається у промовах принцес. Промови Діани сповнені пафосу, емпатії та риторичних звернень, утілюючи концепт «Королівського серця». Своєю чергою, принцеса Кетрін зосереджується на логіці викладу, чіткості структури та інституційній актуальності, представляючи «Королівський розум». Зміни в тематичному фокусі їхніх промов відображають зміни у політичному контексті, соціальних пріоритетах та загалом у ролі самої монархії, яка також змінюється. Емоційний стиль Діани сприяв глобальній гуманітарній діяльності, тоді як логічний підхід Кетрін підтримує місцеві ініціативи та соціальну стабільність. Можна сказати, що разом

їхні промови демонструють перехід монархії від емпатичної емоційності до інституційних дій. Перспектива дослідження полягає у подальшому дослідженні структурних та лексичних особливостей промов принцес із метою кращого розуміння та опису змін в іміджі принцеси Уельської як королівської особи.

BRITISH MONARCHY IN THE SYNTACTIC MIRROR OF TWO PRINCESSES

Pozharytska O. O.

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of English Grammar
Odesa I. I. Mechnikov National University
Frantsuzkyi bulvar, 24/26, Odesa, Ukraine
orcid.org/0000-0003-4820-8129
grammarlena@onu.edu.ua*

Herasimenko O. O.

*Fourth-year Student at the Faculty of Romance and Germanic Philology
Odesa I. I. Mechnikov National University
Frantsuzkyi bulvar, 24/26, Odesa, Ukraine
orcid.org/0009-0009-9428-7906
alekseigerasimenko@stud.onu.edu.ua*

Key words: *monarchy, image, princess of Wales, speech portrait, speech personality, communicative strategy, sentence, concept.*

The present investigation is dedicated to a comparative analysis of Princesses of Wales' speech portraits and behaviour through the prism of the thematic versatility and communicative representation of their public speeches. While the problem of speech personality has been in the focus of different research in the field of linguistics, an analysis of the evolutionary changes in the speech of Princess of Wales as a symbol of royal family and monarchy hasn't been carried out. This and the role the royal family plays in forming the image of the country as a whole prove the topicality of the paper. Thus, our research aims at comparing the speech strategies of both princesses, the thematic representation of their speeches, and the communicative types of utterances employed by them. The corpus of the study counts 543 sentences from Princess Catherine's public speeches and 527 sentences from those of Princess Diana. In the process of analysis, we have registered a considerable shift of the princesses' interest from the world problems to the inner domestic problems of the citizens of the UK. Thus, while Princess Diana concentrated on humanitarian initiatives (40% of speeches), social (in)justice (20%) and healthcare (20%), Princess Catherine focuses on the nation's psychological health (40%) and problems of children & education (40%). Besides, Catherine promotes the role of arts for children's development. In terms of their choice of communicative sentence types, Princess Diana's speeches are by far more emotional, employing 10% of interrogatives and 8% of imperatives, while Princess Catherine's utterances are more logically structured and rarely contain questions (4%). A conclusion has been made about a general change in the image of the British monarchy reflected in the princesses' speeches. While Diana's speeches emphasize pathos, empathy, and rhetorical appeals, embodying the concept of «Royal Heart», Catherine focuses on logic, structure, and institutional relevance, representing the concept of «Royal Mind». Changes in their thematic focus reflect political context, social priorities, and the evolving role of the monarchy altogether. Diana's emotional style promoted global humanitarian engagement, whereas Catherine's logical approach supports local initiatives and social stability. Together, their speeches show the monarchy's shift from emotional expression

to institutional action. The perspectives of our investigation lie in further research of the structural and lexical peculiarities of the princesses' speeches with an aim to better understand and describe the changes in the image of the Princess of Wales as a royal figure.

Постановка проблеми. У сучасному глобалізованому світі, де дедалі більшого значення набувають м'яка сила та культурна дипломатія, імідж держави на міжнародній арені значною мірою формується не лише через офіційну політику, а й завдяки символам національної ідентичності, які викликають широкий суспільний інтерес. Одним із таких символів для Великої Британії є британська королівська родина – інституція з багатовіковою історією, що виконує не лише церемоніальні, а й соціокультурні функції. Її присутність у медіапросторі, участь у благодійних, дипломатичних і культурних ініціативах, а також стійкий міжнародний інтерес до монархії роблять її потужним інструментом формування позитивного іміджу держави.

Представлене дослідження спрямоване на аналіз особливостей мовленнєвої поведінки та мовленнєвого портрету двох представниць британської королівської родини – принцеси Діани Спенсер та Кетрін Міддлтон (принцеса Уельська).

Попри те що загальному розгляду проблем мовленнєвого портрету та мовленнєвої поведінки особистості приділяли увагу такі видатні вчені, як О. Бондар, Т. Космеда [Космеда, 2023], І. Морозова [Морозова, 2021], Л. Паламарчук, О. Пожарицька [Пожарицька, 2015], Т. Садова, О. Селіванова [Селіванова, 2012] та ін., порівняння саме тематичної наповненості та комунікативної спрямованості висловлювань у публічних промовах принцес Уельських в аспекті їхніх еволюційних змін не проводилося, що підкреслює актуальність нашої роботи. Своєчасність проведеної розвідки також підсилюється тим, що аналіз публічних промов представниць королівської родини сприяє кращому розумінню еволюції соціальних питань, що порушуються британськими принцесами, та допомагає простежити зміни в риторичних стратегіях королівської родини, що відображають нові соціальні виклики в контексті розвитку сучасного британського суспільства. Окрім того, проведене дослідження забезпечує глибше розуміння того, як публічні виступи членів монархії можуть формувати соціальну політику, впливати на громадські настрої та підтримувати культурні та гуманітарні ініціативи, що вказує на його високу нарізність.

Мета і завдання статті. Отже, метою даної розвідки є порівняння загальних мовленнєвих стратегій, тематичної розгалуженості та комунікативних типів висловлювань, до яких тяжіють принцеси Уельські Діана Спенсер та Кейт Міддлтон. Досягнення даної мети передбачало

розв'язання таких завдань дослідження: схарактеризувати Діану Спенсер та Кетрін Міддлтон як історичних постатей британської монархії, проаналізувати тематичну спрямованість публічних промов кожної з принцес, дослідити питому вагу різних комунікативних типів речень, представлених у їхніх публічних промовах, та зробити компаративний аналіз типових рис мовленнєвої поведінки принцес Уельських крізь призму історичного розвитку іміджу британської монархії.

Предмет та об'єкт дослідження. Предметом дослідження є публічні промови Діани Спенсер та Кетрін Міддлтон як принцес Уельських, а об'єктом – комунікативні характеристики та тематика їхнього мовлення. Дослідження здійснюється на основі комунікативних та тематичних параметрів публічних промов принцес.

Матеріал роботи складається з дев'яти промов принцеси Кетрін (загальний обсяг – 543 речень) та семи промов принцеси Діани (загальний обсяг – 527 речень). Для поглибленого вивчення комунікативних особливостей мовленнєвих портретів принцес було відібрано та детально проаналізовано 110 речень із промов Кетрін і 110 речень із промов Діани.

Робота виконана із залученням як загальнонаукових, так і суто лінгвістичних методів дослідження, як-то: компонентний, дескриптивний, контрастивний та дистрибутивний аналіз із залученням квантитативного підходу.

Виклад основного матеріалу дослідження. На думку О. Селіванової, мовна особистість є невід'ємним складником розмовно-мовних і комунікативних здібностей людини, ці здібності характеризуються реалізацією її мовних і комунікативних навичок у породженні, сприйнятті, розумінні та інтерпретації усних повідомлень, а також під час інтерактивного обговорення думок [Селіванова, 2012, с. 204].

У «Короткому тлумачному словнику лінгвістичних термінів» за редакцією С. І. Єрмоленка мовна індивідуальність розглядається як поєднання мовних здібностей мовця, його прагнення до творчого самовираження, вільного, автоматичного застосування різнобічної мовної діяльності [Короткий тлумачний словник, 2001, с. 102]. Мовний індивід дбає про свою мовну практику, має відбиток соціального, політичного середовища, традицій виховання в національній культурі й залежить від свого середовища для виживання. Зрозуміло, що, окрім індивідуальних специфічних, психологічних рис особистості, на її мовлен-

несу поведінку та мовленнєвий портрет будуть впливати і національна культура, і соціальна роль, яку ця особистість відіграє у соціумі. Із цього погляду мовленнєві портрети представниць королівської родини Діани Спенсер та Кетрін Міддлтон являють собою унікальне явище, адже віддзеркалюють як власні схильності риторів, так і традиції не лише британського світогляду, а й інституту монархії як такого. Розглянемо, які лінгвальні риси є характерними для кожної з них та як саме це може впливати на образ інституту монархії у Великій Британії.

Принцеси Уельські Діана Спенсер та Кетрін Міддлтон є улюбленицями британського народу та символами британської монархії. Образи обох принцес, однак, репрезентують різні часові періоди: Діана асоціюється з емоційно насиченим гуманізмом та критичною рефлексією щодо монархічних традицій, характерних для 1980–1990-х років, тоді як Кетрін утілює структуровану, соціально орієнтовану комунікативну модель, притаманну 2010–2020-м рокам.

Діана народилася у відомій аристократичній родині Спенсер-Черчилль. Її батьком був віконт Джон Спенсер, а матір'ю – віконтеса Френсіс Шанд Кідд. Обидва батьки належали до давніх королівських династій у Сполученому Королівстві. У 1981 р. Діана уклала шлюб із принцом Чарльзом, старшим сином королеви Єлизавети II, і отримала титул принцеси Уельської [Calhoun, 2020, p. 237–241].

Під час своєї діяльності принцеса Діана зосередилася на глобальних гуманітарних проблемах, таких як ВІЛ/СНІД, заміновані території та захист дітей [Beharrell, 2003, p. 214; Kaldas, 2024]. За нашими спостереженнями, її риторична стратегія ґрунтувалася на апеляції до моральних концептів, часто порушуючи традиційну протокольную формальність із метою встановлення контакту із соціально незахищеними верствами суспільства. Як показують результати проведеного аналізу, із погляду тематичної розгалуженості промови принцеси Діани охоплювали здебільшого гуманітарні ініціативи (40%), проблеми охорони здоров'я (20%) (здебільшого йшлося про тих, хто страждає на ВІЛ/СНІД), дитинства та освіти (20%) і боротьбу за подолання громадської несправедливості (20%). В останньому випадку особлива увага приділялася протистоянню насильству та соціальним відторгненням. Промови принцеси Діани завжди були емоційними та спрямованими на подолання соціальних стигм.

Базуючись на класичному підході у граматиці до комунікативного розподілу речень на декларативні, інтерогативні та імперативні за метою висловлювання [Morozova & Pozharytska 2024, p. 52], ми дослідили комунікативні особливості

риторики обох принцес. Так, комунікативний стиль принцеси Діани, за нашими розрахунками, спирався на декларативні конструкції (82% загального корпусу висловлювань), підкріплені інтерогативними та імперативними реченнями (близько 10% та 8% відповідно).

Наприклад:

- «*HIV does not make people dangerous to know*» – декларативне речення. У цьому реченні принцеса Діана Уельська наголошує на темі охорони здоров'я.

- «*When you say indifferent, what do you mean?*» – інтерогативне речення. Поставивши це питання, Діана підіймає тему соціального відторгнення у своєму інтерв'ю та підкреслює неможливість та неправильність позиції триматися осторонь від проблем тих, хто нас оточує.

- «*Only do what your heart tells you*» – імперативне речення, прямий наказ, що заохочує персональне переконання людини робити те, що є справедливим за законами серця.

Зауважимо, що велика частка питань у промовах принцеси Діани – це риторичні запитання, здебільшого структурно оформлені у вигляді простих речень типу: «*Where do we begin?*», «*But why not risk it anyway?*». Такі питання робили її промови водночас простішими для сприйняття та набагато емоційнішими, такими, що зверталися безпосередньо до публіки. Можна сказати, що завдяки простоті та емоційному тону Діана гуманізувала монархію, переосмисливши її зв'язок зі звичайними громадянами.

Принцеса Кетрін народилася 9 січня 1982 р., і вона також має королівське походження, адже походить безпосередньо від лінії короля Едуарда IV. Фактично принцеса Кетрін і принц Вільям є далекими родичами (п'ятнадцятими двоюрідними братами). 29 квітня 2011 р. Кетрін Міддлтон вийшла заміж за принца Уельського Вільяма. Весільна церемонія відбулася у Вестмінстерському абатстві в Лондоні, а королева Великої Британії Єлизавета II посвятила молоду пару в титул герцога і герцогині Кембриджських.

Змінюються часи, і змінюється тематика королівських промов принцес. Кетрін на відміну від Діани демонструє більш формалізований, аналітичний підхід до лінгвальної побудови своїх виступів [Morozova, 2021]. Як показують результати нашого дослідження, тематично її риторика на відміну від принцеси Діани концентрується на багаторівневих соціальних проектах (табл. 1).

Отже, принцеса Уельська Кейт більше концентрується на промовах, що ставлять своєю метою висвітлити психологічну підтримку громадян (40%), темі раннього дитинства (40%) та проблемі ролі мистецтва у розвитку дітей (20%). Фактично з конкретних проблем фізичного здоров'я та його

Таблиця 1

Тематична розгалуженість промов принцес Уельських Діани та Кетрін: компаративний аналіз

Тема	Діана Спенсер (%)	Кейт Міддлтон (%)
Психічне здоров'я	0%	40%
Дитинство та освіта	20%	40%
Гуманітарні ініціативи	40%	0%
Соціальна справедливість	20%	0%
Охорона здоров'я (ВІЛ/СНІД)	20%	0%
Роль мистецтва у розвитку дітей	0%	20%

охорони ракурс змістився до психічного здоров'я людей, і навіть питання соціальної несправедливості, якщо і розглядаються, то лише у цьому аспекті. На відміну від Діани Кетрін не приділяє великої уваги гуманітарним ініціативам, концентруючись більше власне на проблемах мешканців Британії. Такі зміни ми пов'язуємо як із загальною зміною політичної ситуації, так і з трансформацією суспільних цінностей, а також зі зміною фокусу уваги Великої Британії у політиці, продиктованою у тому числі Брекзітом, коли мешканці країни фактично показали свою більшу орієнтованість на внутрішні проблеми та ресурси, а не на розвиток світової економіки.

У роботі встановлено, що комунікативно, виступи принцеси Кетрін складаються на 92% із декларативних речень, 4% інтерогативних та 4% імперативних конструкцій, що підкреслює її більшу орієнтацію на інформативність свого власного повідомлення та його точність, а не на його емоційне навантаження.

Наприклад:

- «*We know that mental health is an issue for us all*» – декларативне речення, у якому Кейт Міддлтон підіймає проблему ментального здоров'я.
- «*How can we support parents who are struggling to prioritise their own wellbeing?*» – інтерогативне речення, де обговорюється тема психологічної підтримки для батьків.
- «*Just give them a ring, send them a text or knock on the door*» – імперативне речення, яке спонукає до психологічної підтримки близьких.

Цікаво, що лексичний репертуар принцеси Кетрін включає такі доволі складні та професійні терміни, як «*early intervention*», «*mental wellbeing*», «*community cohesion*» та ін., що яскраво контрастує з емоційно забарвленою лексикою Діани: «*Family is the most important thing in the world*», «*A mother's arms are more comforting than anyone else's*».

Загалом мовленнєва поведінка принцеси Кетрін відображає саму специфіку сучасного королівського спілкування – збалансований симбіоз прагматичного соціального цілепокладання та класичної формальної академічної риторики.

Висновки і перспективи подальших розробок у даному напрямі. Таким чином, порівняльний аналіз публічних промов двох принцес уможливило зробити висновок про еволюцію узагальненого іміджу принцеси Уельської як представниці королівської родини – від емоційної душевної комунікантки до більш логічного спікера, орієнтованого на конкретні дії. Суттєві відмінності між публічними промовами Діани, принцеси Уельської, та Кетрін, принцеси Уельської, при цьому зумовлені не лише їхніми особистими стилями комунікації, а й соціально-культурним контекстом їхньої діяльності. Незважаючи на спільну приналежність до британської королівської родини, вони зосереджують увагу на різних темах, адаптуючи свої висловлювання до актуальних суспільних викликів.

Тоді як мовленнєва практика Діани характеризується пафосом, емпатією, риторичними запитаннями та закликами і повторами, комунікативна стратегія Кетрін зосереджується на логічній аргументації, чіткій структурованості, збалансованості та інституційній релевантності. Можна сказати, що у своїх промовах Діана об'єктивує концепцію «Королівського серця», поєднуючи монархію та народ через теплоту, а Кетрін – «Королівського розуму», базуючись на логіці та розсудливості.

Окрім власних природних схильностей, відмінності в риторичних особливостях публічних промов принцес, на нашу думку, відображають суспільні трансформації іміджу британської монархії – від такої, що заснована на особистому стражданні, до інституції, яка мобілізує системні реформи. Обидва образи показують, що будь-який представник монархії – це комунікативний інструмент побудови її загального іміджу. І якщо у випадку з принцесою Діаною історична ситуація та її природні риси самої принцеси апелювали до маніфестації негайного гуманітарного відгуку, то принцеса Кетрін символізує поступовий системний розвиток та превентивні механізми, які пропагує теперешня Британія.

Отже, порівняльне дослідження промов принцес Уельських показує, як королівська комунікація адаптується до історичного контексту. Зміни тема-

тичного фокусу та комунікативних особливостей промов принцес можна пояснити комбінацією політичного контексту, соціальних пріоритетів і трансформації ролі монархії. Емоційно відкритий стиль Діани ламав бар'єри страху та упереджень, тоді як політично керований дискурс Кетрін сприяє суспільній стійкості та усвідомленню.

Таким чином, аналіз публічних виступів принцес Діани та Кетрін демонструє не просто перехід від емоційного, глобального гуманітарного активізму Діани до стратегії локальної підтримки та розвитку психологічного та культурного потенціалу населення. Разом вони ілюструють трансформацію королівського співчуття – від емоційного вираження до інституційних дій, – формуючи постійну соціальну актуальність монархії як інституту влади.

Перспективу нашої роботи вбачаємо у дослідженні структурних типів речень у межах публічних промов принцес Діани та Кетрін, а також у більш детальному аналізі їх лексичного наповнення, що разом надасть більш глибоке розуміння еволюції узагальненого іміджу принцеси Уельської як однієї з ключових символів британської монархії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Космеда Т. А. Українська Я-лінгвістика: мовна особистість Л. А. Лисиченко в персональному дискурсі (на матеріалі мемуарів «І на тім рушникові...»). *Лінгвістичні дослідження*. 2023. Вип. 58. С. 53–78. <https://doi.org/10.34142/23127546.2023.58.05>
2. Морозова І. Б. Формування лінгвальної поведінки англomовної елітної особистості (на матеріалі промов герцогині Кембриджської Кейт Міддлтон). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. 2021. Т. 32(71). № 1. Ч. 1. С. 157–164.
3. Пожарицька О. О. Упізнати хорошу людину за словами: лінгвопрагматичні характеристики мовлення головного героя в романах жанру «вестерн». *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія «Філологічні науки»*. 2015. № 4(305). С. 311–317.
4. Селіванова О. О. Мовленнєвий вплив в комунікативній взаємодії. *Психолінгвістика*. 2012. Вип. 10. С. 223–229.
5. Beharrell P. AIDS and the British press. In: *Getting the message*. Routledge, 2003. P. 202–238. URL: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203397404-21/aids-british-press-peter-beharrell>
6. Calhoun A. J. & Gold J. A. «I feel like I knew them»: The positive effect of celebrity self-disclosure of mental illness. *Academic Psychiatry*. 2020. Vol. 44(2). P. 237–241. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40596-020-01200-5>
7. Kaldas M. S. F. A Critical Discourse Analysis of Diana: In Her Own Words. *CDELT Occasional Papers in the Development of English Education*. 2024. Vol. 87, Iss. 1 (July). P. 293–316. <https://doi.org/10.21608/opde.2024.384372>
8. Morozova I., Pozharytska O. Alisa in a Futuristic Wonderland: Traveling Through Time and Space with a Girl from Tomorrow. In: *Time Travel in World Literature and Cinema / Ed. Bernard Montoneri*. Ldn–NY: Palgrave Macmillan, 2024. P. 43–66. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-52315-1>
9. Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів / за ред. С. І. Єрмоленко. Київ : Довіра, 2001. 245 с.

REFERENCES

1. Kosmeda, T. A. (2023). Ukrainiska Ya-linhvistyka: movna osobystist L. A. Lysychenko v personalnomu dyskursi (na materialy memuariv «I na tim rushnykovi...») [Ukrainian I-linguistics: the linguistic personality of L. A. Lysichenko in personal discourse (based on the memoir «And on that rushnyk...»)]. *Linhvistychni doslidzhennia*, 58, 53–78. <https://doi.org/10.34142/23127546.2023.58.05>
2. Morozova, I. B. (2021). Formuvannia linhvalnoi povedinky anhlomovnoi elitnoi osobystosti (na materialy promov hertsoghyni kembridzhskoi Keit Middleton) [Formation of linguistic behaviour of the English-speaking elite personality (based on the speeches of the Duchess of Cambridge, Kate Middleton)]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka*, 32 (71), no. 1, part 1, 157–164.
3. Pozharytska, O. O. (2015). Upiznaty khoroshu liudynu za slovamy: linhvo-prahmatychni kharakterystyky movlennia holovnoho heroia v romanakh zhanru “vestern” [Recognizing a good person by words: linguistic and pragmatic characteristics of the protagonist's speech in western novels]. *Naukovyi visnyk Shkhidnoievropeiskoho natsionalnoho universytetu im. Lesi Ukrainky. Serii: Filolohichni nauky*, 4 (305), 311–317.
4. Selivanova, O. O. (2012). Movlennievyyi vplyv v komunikativnii vzaiemodii [Speech influence in communicative interaction]. *Psykholinhvistyka*, 10, 223–229.
5. Beharrell, P. (2003). AIDS and the British press. In: *Getting the Message*. Routledge, 202–238. Retrieved from: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203397404-21/aids-british-press-peter-beharrell>

6. Calhoun, A. J., & Gold, J. A. (2020). «I feel like I knew them»: The positive effect of celebrity self-disclosure of mental illness. *Academic Psychiatry*, 44(2), 237–241. Retrieved from: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40596-020-01200-5>
7. Kaldas, M. S. F. (2024). A Critical Discourse Analysis of «Diana: In Her Own Words». *CDELT Occasional Papers in the Development of English Education*, 87(1), 293–316. <https://doi.org/10.21608/opde.2024.384372>
8. Morozova, I., & Pozharytska, O. (2024). Alisa in a Futuristic Wonderland: Traveling Through Time and Space with a Girl from Tomorrow. In: Montoneri, B. (ed.) *Time Travel in World Literature and Cinema*. London–New York: Palgrave Macmillan, 43–66. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-52315-1>
9. Yermolenko, S. I. (ed.) (2001). *Korotkyi tлумachnyi slovnyk lnhvistychnykh terminiv [Short explanatory dictionary of linguistic terms]*. Kyiv: Dovira.

Дата першого надходження рукопису до видання: 28.10.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 25.11.2025

Дата публікації: 30.12.2025