

- Телия В. Н. Метафора в языке и тексте : монография. М. : Наука, 1988. 176 с.
- Уорф Б. Отношение норм поведения и мышления к языку. *Новое в лингвистике*. Вып.1. М. : Изд-во иностр. лит., 1960. С.135-168.
- Bloomer W. Ballroom Dancing. What No one will tell you. Lulu Press, Inc, 2015 257 p.
- Chow W. American Dancer Magazine. May-June 2015 URL: <https://issuu.com/american dancer/docs/admmay-june15-issuu>
- Courtenay Castle. Better Dancing, 1974. Pp. 370
- Del Gaone M.. Dancesportlife. Dancing on a Budget : 4 Creative and Effective Ways to Do It. URL: <https://dancesportlife.com/blog/dancing-on-a-budget/>
- Drake-Boyt E.. Latin Dance. ABC-CLIO, 2011. Pp.161
- Fishkin R. L. Dance : A practical Guide to Pursuing the Art. Capstone, 2010 Pp.48
- Freeman J. Dance Class. Herms House, 2007. Pp. 256
- Freeman M. N. Poetry and the scope of metaphor : Toward a cognitive theory of literature. *Metaphors and Metonymy at the Crossroads : A Cognitive Perspective*. B.; N.Y. : Mouton de Gruyter, 2002. Pp.253-281.
- Hamilton S. L. Ballroom, 2011 Pp.32
- Horwood C. R. Craig Revel Horwood's Ballroom Dancing : A guide to mastering the basic steps for absolute beginners. Hachette UK, 2010. Pp.160
- How to Dance The Foxtrot. Anon. Read Books Ltd, 2016. Pp.48
- Klinkmann Sven-Erik. Popular Imagination : Essays on Fantasy and Cultural Practice, 2002. Pp.311
- Lakoff G., Johnson M. Metaphors we live by, 2003. Pp.276
- Learn & Master. Ballroom Dance with Jaimee Simon & Mark Short. Lesson Book. URL: https://www.learnandmaster.com/ballroomdance/resources/Dance_LessonBook.pdf
- Marion S. Johnathan. Ballroom: Culture and Costume in Competitive Dance. Berg, 2008. Pp.224
- Paine Lyn, National Dance Teachers Association. The complete guide to Primary Dance, Human Kinetics, 2018. Pp. 120
- Sawyer M. L., Thomas D. I. The Temptation to Tango : Journeys of Intimacy and Desire, 2005. Pp.191
- Selmi F., Fancello S. Lecture URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qFNKocfA6sU&t=274s>
- Silvester V., Silvester T.. Modern Ballroom Dancing, Trafalgar Square Pub., 2005. Pp. 304
- Smith-Autard J. M. Dance composition : A practical Guide to Creative Success in Dance Making, 2010. Pp. 248
- The National Geographic Society. Volume 204, 2003. Pp. 670
- Thompson R. F. Tango: The Art History of Love. Knopf Doubleday Publishing Group, 2010. Pp. 384
- Weinstein R. Become a Man of ConfiDance: Dance Your Way to Self-Esteem, Happiness, Romance and Adventure. Xlibris Corporation, 2012. Pp. 204
- Welsh-Asante K. African Dance : An Artistic Historical, and Philosophical Inquiry, 1996. Pp. 254
- Wright J P. Social Dance : Steps to Success. Human Kinetics, 2013. Pp. 323
- Yolen J. Dinosaur Dances. 2014, Pp. 40
- Zona C., George C. Gotta Ballroom. Human Kinetics, 2008. Pp. 214

(Матеріал надійшов до редакції 14.09.18. Прийнято до друку 3.10.18)

УДК: 811.111:81'373.47

DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2018-74-17>

ХАЦЕР Г. О.

(Запорізький національний університет)

ДИСКУРС БЛОГІНГУ ЯК ОСОБЛИВИЙ ВИД ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

Стаття присвячена питанню вивченню дискурсу блогінгу як окремого виду інтернет-опосередкованої комунікації, який є одним із найбільш впливових та розповсюджених у сучасному світовому просторі. У межах дослідження виокремлені функції, мета та учасники дискурсу блогінгу. Надане власне визначення поняття «блог» та «дискурс блогінгу». Узагальнені головні характерні риси цього виду дискурсу.

Ключові слова: блог, інтернет комунікація, дискурс блогінгу, інтертекстуальність, діалогічність.

Khatser G. O. The discourse of blogs as a particular type of Internet communication. The article is devoted to the problem of discourse studying. In the modern society, the communicative vector has changed its direction towards “electronic” or Internet communication. One of the most popular and wide-spread tools of this type of interaction that meets demands of the wide range of users and can be easily fulfilled by every average philistine is blogs and blogging in general. The aim of the research is to analyze blogging, to find its peculiarities and factors leading to the discourse of blogging identification as one of the separate types of network communication. Starting its functioning in 1994, blogs have gradually gained the market of communication. Today they have grown and spread to many spheres of human activities, emphasizing visual component of interaction in the form of video blogs or vlogs.

Both foreign and Ukrainian scientist study this issue, providing various definitions of this term. However, these terms are rather narrow and do not reflect all peculiarities of blogs usage, that is why the article has provided new definition of a blog. The sphere of blogging has its own participants: - authors of web pages that can be presented by both individuals and legal entities; - potential readers / watchers who are regarded as the target audience; - moderators of the Internet environment who are responsible for maintenance of law, netiquette and order while communication. In addition, the research has outlined main functions of blogging,

which include: a) communicative: receiving and sharing information, broadening the range of friends and clients; b) entertainment, which is typical for those who do not have other ways to spend their free time; c) self-representation and self-promotion, especially actual for representatives of art professions; d) integration and networking: blogs are created for a particular social group or people who have the same interests and problems; e) intellectualization of the society and its particular members by broadening the understanding of addressants and providing knowledge in easy and affordable manner. The blogging discourse has the following features: intertextuality, multimedia and interactive character, synchronicity or dyssynchrony of communicative processes, explicitly of communicators and non-verbal means of communication.

Key words: blog, Internet communication, discourse of blogging, intertextuality, dialogue nature.

Актуальність. На сучасному етапі розвитку суспільства вектор комунікацій у значній мірі змістився у напрямку «електронного» або інтернет спілкування. Постійна поява нових пристроїв, обладнання та програм інформаційного призначення, так само як й значний розвиток у галузі штучного інтелекту та нівелювання фізичних й віртуальних кордонів, зумовлює потребу у передачі інформації миттєво значній кількості реципієнтів. При цьому важливу роль відіграє мова, на якій здійснюється процес комунікації, контекст та особливості соціуму, у якому ця мова функціонує.

Одним із найпоширеніших та багатогранних інструментів комп'ютерно-опосередкованого спілкування, що задовольняє потребам широкого кола користувачів мережі Інтернет, та може здійснюватися значною кількістю обивачів, є блоги, кількість яких стрімко зростає кожен рік. Дослідження того, як окремі слова та фрази, а також цілісні дискурсивні структури, що використовуються конкретними людьми у їх блогах, дозволить краще зрозуміти не тільки лінгвістичні особливості комунікації, але й ціннісні пріоритети певних соціальних та культурних прошарків світового населення.

Мета роботи – дослідити блогосферу, виявити її особливості та фактори, що дозволяють виділити дискурс блогінгу як окремий вид мережевого спілкування.

Поставлена мета зумовила розкриття таких **задавань**:

- дослідити Інтернет простір як особливе середовище для комунікації;
- виявити функції блогів;
- виокремити та визначити дискурс блогінгу;
- надати характеристику дискурсу блогінгу як одного із засобів міжмережевого спілкування.

Предмет дослідження – блоги та дискурс блогінгу як окремий вид інтернет комунікації.

Об'єкт – електронна/інтернет комунікація та комунікативна взаємодія у мережі Інтернет.

З лінгвістичної точки зору блоги розглядаються як достатньо новий мовний феномен, який отримує значне розповсюдження та впливає на головні сфери людського життя. У поле інтересів дослідників входять такі питання, як:

- а) мовні та позамовні особливості блогінгу (М. В. Фіщенко);
- б) ціннісні та виховні аспекти різних видів блогів (Н. Олейніченко, І. В. Страшко, Н. Светлова);
- в) використання блогів під час навчання (L. Armstrong, M. Divitini, P. Duffy);
- г) дискурс блогів та вікі (G. Myers);
- д) терміни дискурсу блогів (І. В. Андрусяк);
- е) стилістичні та лексичні особливості блог-постів (Є. Савчук, О. Михайлова) та інші.

За останні 15-20 років вплив блогосфери та різноманіття її тем зростає такими стрімкими темпами, що цей процес призвів до тенденцій вивчення феномену блогінгу в контексті лінгвістики, соціології, політології, соціо- та комунікативістики. Історично, датою появи першого блогу вважається 1994 рік, коли студент Джастін Хол створив свій сайт Links.net, де мав змогу писати он-лайн, постити свої фото та посилання на цікаві матеріали, що хлопець знайшов під час «прогулянок мережею». Але тільки у 1997 році офіційно з'явився термін *weblog*, який використав Джон Барджер для опису свого сайту Robot Wisdom. У 1999 році термін «веблог» був скорочений до просто «блог» програмістом Питером Меролзом, а у 2004 році словник Merriam-Webster назвав цей термін словом року.

На сьогодні найпопулярнішим видом блогінгу є відеоблогінг або «влогінг», коли автор не просто пише певні нотатки про своє життя, а створює повноцінні відеоролики (започаткував цей феномен професор Єдріан Майлз у листопаді 2000 року).

Взагалі, під блогом розуміють «онлайн журнал або інформаційний вебсайт, що відображає інформацію у зворотному хронологічному порядку, коли останній пост з'являється першим» [Нгіско, с. 88]. Відповідно до словника Collins, блог – це «вебсайт, де користувач постійно записує свої думки, ділиться досвідом або розмовляє на певні теми» [CDic]. І. М. Розина розуміє блог як «асинхронну міжособисту або групову комунікацію, що опосередкована межами комп'ютерного простору» [Розина 2005, с. 32].

Також, дослідники виокремлюють два розуміння блогу. Перше – це сайт, який має датовані записи різного характеру, як мультимедійного, так й текстового, що є відкритими для читання та коментування матеріалу. Таке розуміння отримало назву – «широке визначення». Друге розуміння вважається більш вузьким. До нього відноситься: «сайт, що має датовані записи одного автора» [Баженова 2012, с.128].

Проте, вслід за А. Брунсом, вважаємо, що такі визначення є досить вузькими та не відображають усіх особливостей та специфіки використання блогів. Особливу увагу потрібно звернути на різноманітні види / жанри блогів, від яких залежить змістовне навантаження та стилістично-лексичне заповнення: корпоративні блоги, щоденники окремого користувача, наукові блоги, блоги певної галузі індустрії, блог громади, тощо. Крім того, блоги мають динамічний характер та тенденцію до постійного оновлення, що призводить, до використання особливих лексичних зворотів, граматичних конструкцій та стилістичних фігур.

У роботі під *блогом* розуміється динамічна онлайн організація текстуально-візуальної інформації, згрупованої відповідно до тематичного навантаження та розміщеної у хронологічному порядку. Обов'язковою умовою є перегляд матеріалу у HTML браузері та можливість залишити свої коментарі або зв'язатися з автором для подальшої дискусії.

Щоб визначити, чи можна говорити про дискурс блогінгу, розглянемо необхідні для цього умови. Виходячи із того, що тип дискурсу залежить від характеру спілкування, цілей, які суб'єкти спілкування ставлять пере собою, впливу на суспільство, а головними ознаками кожного виду дискурсу є мета та учасники [Поляков 2003, с. 68], розглянемо сферу блогінгу як самостійне утворення. Сфера блогінгу має своїх учасників, до яких відносяться: (1) автори веб-сторінок, які можуть бути як окремими індивідами, так й фізичними особами; (2) потенційні читачі / глядачі, на яких орієнтований зміст блогу.

Приймаючи до уваги факт жорсткого контролю та юридичного боку питання інтернет комунікації, вважаємо доцільним включити до учасників блогу ще й сторону контролю у вигляді модераторів, які контролюють та керують будь-яке мережеве спілкування. Наприклад, розглядаючи платформи YouTube, Wix або Weebly, завжди існує можливість покарати або «забанити» тих, хто не дотримується мережевого етикету.

Сфера блогінгу складається з кількох головних функцій, які не залежать від виду блогу:

1. Комунікативна: отримання та передача інформації, розширення кола знайомих, клієнтів та професійних зв'язків. Одна з найбільш популярних функцій.
2. Розважальна: здебільшого характерна для тих адресантів, які не мають іншого способу проведення вільного часу, наприклад, молоді мами, пенсіонери, домогосподарки.
3. Самопрезентація та самореклама: особливо це стосується представників творчих професій та фрілансірів (самозайнятих).
4. Функція поєднання та інтеграції: стосується тих випадків, коли блоги створюються для певного соціального угруповання або людей, яких поєднує одна проблема чи спільні інтереси. Може відноситься як до окремих індивідів, так й до корпоративних представників.
5. Інтелектуалізація суспільства та окремих його представників: блоги можуть розширювати кругозір адресантів, надають різноманітні знання у легкій та доступній формі.

Таким чином, *дискурс блогінгу* – це лінгвосоціокультурне утворення, що реалізується у письмово-візуальній формі у вигляді сукупності друкованих та відео-текстів, створених адресантом (автором блогу), у поєднанні з коментарями адресантів (читачів та глядачів) та обов'язковим контролем третьої незалежної сторони, – модераторів.

Важливим фактором блогосфери та дискурсу блогу є свобода вибору, яка вважається ключовим моментом побудови сучасного суспільства та виховання всебічно розвиненого його представника. Для дискурсу блогінгу характерними є мультимедійність, інтерактивність представлення інформації, синхронність чи асинхронність комунікативних процесів, експліцитність комуні кантів, інтер- та гіпертекстуальність. Окремо слід зазначити діалогічний характер будь-якого блогу.

Так, ознайомлюючись із постом автора блогу, будь-який читач або фолловер може залишити коментар, висловивши у ньому свою думку чи давши пораду стосовно написаного (рис. 1):

Рис. 1

Приклади діалогічності дискурсу блогінгу



Danny Potter • 2 years ago

I love your YouTube channel, you guys make really awesome videos and i've been binge watching them all week haha. And as a Blogger, a well written blog is my absolute jam, nice work!

- Dan (MiddleFloorDan on all social media)

:)

^ v • Reply •



ericbieller Mod → Danny Potter • 2 years ago

Hey Danny, thanks so much for the comment! So happy you're enjoying our videos :D

2 ^ v • Reply •



MK K • 3 months ago

Anyone else wanting to see a really complete-shaped pyramid, I heartily advise you visit the northern and southern pyramids of Senefru, at Dahshur. I would never forget the first time I got there. It is really timeless.

^ | v • Reply •



TRAVEL WITH A PEN • 4 months ago

These are very lovely pictures and the post is so detailed and informative. I think we might have stayed in the same hotel during your visit to Cairo :). I'm still there for a little while longer. I might check out the light show one of these days...

^ | v • Reply •

Одним із параметрів інтертекстуальності дискурсу блогінгу виступає широке використання посилань на інші джерела, об'єкти історичного та культурного значення, цитати інших блогерів чи відомих діячів. Ураховуючи медійний та інтерактивний характер написання блогів, то для адресатів не є важким завданням вставити у свій пост посилання на інший пост чи надання додаткової інформації, простим натиском на текст, до якого прикріплене автоматичне переспрямування на сайт з потрібною інформацією:

We are currently travelling throughout the UK with our BritRail passes from [ACP Rail](#) (ну натисканні ви потрапляєте на сайт компанії) – giving us unlimited train access across England, Scotland and Wales. We recommend checking them out if you are planning on an extended trip to the UK! [WIM]

We ended up sailing the [Saronic route](#) in Greece which starts and ends in Athens with stops at some of the most breathtaking Mediterranean islands and beaches along the way [TRHVWM].

Зазвичай, блог-пост має певну структуру. Якщо розглядати у якості прикладу тревелблог, то він завжди складається із декількох розділів, представлених чи у форматі

списку, чи тематично-розділених частин, які мають свої заголовки, що схожі на заголовки статей у газетах та відображають суть розділу, наприклад: WHERE TO STAY, GOD'S OWN JUNKYARD, HOT TUG EXPERIENCE, WHAT TO EAT. Також, часто використовується емоційно-маркована лексика та створення образності для привертання уваги до певного елемента: *a lover of pasta, highly recommend, a lovely touch, to warm up with a delicious bowl of seafood chowder, the most delicious, moist chocolate mud cake we have ever tasted.*

Належачи до інтернет-комунікації, блоги мають не тільки вербальне вираження, але завжди доповнюються невербальними засобами, до яких відносяться різноманітні фотографії, ілюстрації та відеороліки, які допомагають автору більш ефективно реалізувати не тільки комунікативну та розважальну функції, але й самопрезентаційну та функцію інтелектуалізації.

Висновки і перспективи подальшого дослідження. Таким чином, поняття блогінг має широку природу й може трактуватися по-різному, але головним при визначенні блогу є те, що це динамічна онлайн організація текстуально-візуальної інформації, яка згрупована відповідно до певної тематики. Маючи своїх адресантів та адресатів, виконуючи певні функції, дискурс блогінгу має власні характеристики: інтертекстуальність, діалогічність, чітку структуру, інтерактивність, синхронність чи асинхронність процесів комунікації.

У подальшому перспективним є проведення аналізу структурних та функціонально-комунікативних особливостей дискурсу блогінгу на прикладі окремого жанру. Доцільним вважаємо розпочати із тревелблогу, який є одним із найбільш популярних та багаточисельних на сьогоднішній час.

Література

- Баженова Е. А., Иванова И. А. Блог как интернет-жанр. *Вестник Пермского ун-та. Российская и зарубежная филология.* 2012. Вып. 4(20). С. 125-131.
- Поляков А. В. Общая теория права : феноменолого-коммуникативный подход. СПб, 2003. 210 с.
- Розина И. Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация. Теория и практика. М. : Логос, 2005. 460 с.
- Collins Dictionary URL : <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/blog>
- M. Hricko Blogs. *Encyclopedia of Information Technology Curriculum Integration.* Hershey : ISR, New York. P. 88–93.
- The Perfect, Hassle-Free Vacation with MedSailors (No Planning Required!) 25.06.2018. URL : <https://flyingthenest.tv/weekend-in-manchester-everything-to-do-see-eat/>
- Weekend In Manchester | Everything To Do, See & Eat. 02.12.2018. URL : <https://flyingthenest.tv/weekend-in-manchester-everything-to-do-see-eat/>

(Матеріал надійшов до редакції 8.10.18. Прийнято до друку 22.10.18)

УДК: 811.111: 81'42

DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2018-74-18>

ЧУЯН С. О.

(Запорізький національний університет)

ЛІНГВАЛЬНІ ЗАСОБИ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПТА *IDENTITY* У ТЕКСТОПРОСТОРІ ОПОВІДАНЬ ДЖ. ДЖОЙСА “THE DUBLINERS”

Лінгвальні засоби вербалізації концепта *IDENTITY* у текстовому просторі оповідань Дж. Джойса “The Dubliners”. Стаття присвячена дослідженню лінгвальних засобів вербалізації концепта *IDENTITY* у текстовому просторі оповідань Дж. Джойса «The Dubliners». Актуальність дослідження зумовлена антропологічною природою поняття ідентичність, його значущістю у системі англійської мовної культури та загальною антропоцентричною спрямованістю сучасного мовознавства на виявлення ідентичності у мовному просторі.

Ключові слова: ідентичність, концепт, текстовий простір, лінгвокультура, антропоцентричність.

Chuyan S. A. Linguistic means of verbalization of the concept SUBJECTIVITY in short stories “The Dubliners” by J. Joyce. This article deals with the research of linguistic means of verbalization of identity in short stories “The Dubliners” by J. Joyce. The relevance of the research is stipulated by anthropological nature of the notion of identity and its importance in the system of English linguistic culture. The general tendency to anthropological bias is realized through identification of the object comprehension in lingual extend. In our study we understand the concept as a set of knowledge related to this concept and associations (both individually and culturally enshrined), linking it with other phenomena. The presence of multilevel conceptual domain in the same