

- Топорова Т. В. Древнегерманские представления о судьбе / Т. В. Топорова // Понятие судьбы в контексте разных культур: Сб. ст. / РАН, Науч. Совет по истории мировой культуры, Проблемная группа “Логический анализ языка”, Ин-т языкознания; Отв. ред. Арутюнова Н. Д. – М. : Наука, 1994. – С. 162-167.
- Топорова Т. В. Культура в зеркале языка : Древнегерманские двучленные имена собственные : монография / Татьяна Владимировна Топорова. – М. : Школа “Языки русской культуры”, 1996. – 255 с.
- Топорова Т. В. О древнеисландских космологических загадках как феномене языка и культуры : монография / Татьяна Владимировна Топорова. – М. : ИМЛИ РАН, 2002. – 236 с.
- Цивьян Т. В. Лингвистические основы балканской модели мира / Татьяна Владимировна Цивьян / АН СССР, Ин-т славяноведения и балканистики; Отв. ред. В. Н. Топоров. – М. : Наука, 1990. – 207 с.
- Юнацька Г. Б. Вербалізація стереотипів іспаномовної культури в американському варіанті англійської мови : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.04 “Германські мови” / Г. Б. Юнацька. – Запоріжжя, 2006. – 20 с.

#### Довідкова література

- (ДЛРС) Дворецкий И. Х. Латинско-русский словарь / И. Х. Дворецкий. – 11-е изд., стереотип. – М. : Рус. яз. Медиа, 2008. – 843, [5] с.
- (DAENP) A Dictionary of American English on Historical Principles: 4 vol. / comp. at Univ. of Chicago under the ed. of W. A. Craigie and J. R. Hulbert.- Vol. 1. – London : Oxford University Press, 1960. – 2552 p.
- (DSAEHP) A Dictionary of South African English on Historical Principles / [ed. staff: managing ed. Penny Silva et al.]. – Oxford, etc. : Oxford University Press, 1996. – 825 p.
- (DCE) Dictionary of Canadian English: A Dictionary of Canadianisms on Historical principles / [ed. by W. S. Avis et al.]. – Toronto : Gage, 1967. – 879 p.
- (CAND) The Concise Australian National Dictionary / [ed. by J. Hughes]. – Melbourne : Oxford University Press, 1992. – 662 p.
- (DNZE) The Dictionary of New Zealand English / A Dictionary of New Zealandisms on Historical Principles / [ed. by H. W. Orsman]. – Auckland : Oxford University Press, 1997. – 965 p.
- (IEED) Indo-European Etymological Dictionary – Indogermanisches. Etymologisches Wörterbuch (J. Pokorny, 1959). A Proto-Indo-European language lexicon, and Etymological Dictionary of Early Indo-European languages [Electronic resource] / [scanned and recognized by George Starostin]. – Moscow. – 1104 p. – Access mode : <http://dnghu.org/indoeuropean.html>
- (LIGEL) Liddell H. G. An Intermediate Greek-English Lexicon / Henry George Liddell, Robert Scott; rev. and augmented throughout by Sir Henry Stuart Jones. with the assistance of Roderick McKenzie [Electronic resource]. – Oxford : Clarendon Press, 1940. // Perseus Digital Library / [ed.-in-chief Gregory R. Crane]. – // Perseus 4.0, the Perseus Hoppe; Tufts University, 1985–2014. – Access mode : <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/>

#### Джерела ілюстративного матеріалу

- (AI) Australian inspiration. Australians Celebrating the Voice and Spirit of Australia with Inspirational Quotes [Electronic resource] / Created by Christine Lister as a gift to the nation. - Australian Inspiration, 2010. – Access mode : <http://www.australianinspiration.com.au/Quotes/Nature/TheBushandtheOutback.aspx>
- (BB) Balladeers Bulletin // A.B.B.A. Australian Bush Balladeers Association Incorporated [Electronic resource]. – 2017. - Access mode : <http://www.bushballadeers.com.au/bulletin.htm>
- (BSNS) Brown M. In Search of Native Song: Traditional Folksong Collecting in New Zealand [Electronic resource] / Michael Brown. - 2006. – Access mode : [http://www.mustrad.org.uk/articles/nz\\_songs.htm](http://www.mustrad.org.uk/articles/nz_songs.htm)
- (BSM) Bush songs and music [Electronic resource] // Culture and Recreation. - 2011. – Access mode : <http://www.cultureandrecreation.gov.au/articles/music/bush/>
- (BB) Bush Telegraph [Electronic resource] / Presbyterian Church of Aotearoa New Zealand. – August, 2012, - Access mode : <http://www.presbyterian.org.nz/publications/bush-telegraph/2012/bush-telegraph-august-2012>
- (HWF) Hokitika Wildfoods Festival - West Coast // New Zealand's traditional Māori kai festival [Electronic resource]. – 2014. - Access mode : [http://www.newzealand.com/travel/media/features/events/food\\_maori-kai-festivals.cfm](http://www.newzealand.com/travel/media/features/events/food_maori-kai-festivals.cfm)
- (NZQ) New Zealand Quotes [Electronic resource]. – Access mode : [http://thinkexist.com/quotes/with/keyword/new\\_zealand/](http://thinkexist.com/quotes/with/keyword/new_zealand/)
- (TA) Te Ara – The Encyclopedia of New Zealand [Electronic resource]. - 2011. – Access mode : <http://www.teara.govt.nz/en>
- (TAB) The Australian Bush [Electronic resource] // Australian Government, Culture Portal. - 2009. – Access mode : <http://australia.gov.au/about-australia/australian-story/austn-bush>
- (WAD) Wohlforth Ch. P. Alaska for Dummies / Charles P. Wohlforth. – Anchorage : John Wiley & Sons, 2007. – 428 p.
- (WFA) Wohlforth Ch. P. Frommer's Alaska / Charles P. Wohlforth. – Anchorage : John Wiley & Sons, 2007. – 514 p.

(Матеріал надійшов до редакції 5.10.17)

УДК: 821.112.2:82-92

КУРОХТИНА А. М.

(Запорожский национальный университет)

## КОНЦЕПТ НЕИМАТ В СОВРЕМЕННОЙ НЕМЕЦКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Статья посвящена исследованию когнитивного аспекта современной немецкой публицистики. В работе анализируется концепт НЕИМАТ. Особое внимание уделяется его вербальной презентации.

Ключевые слова: концепт, коллективное сознание, вербализация, презентация.

**Курохтіна А. М. Концепт HEIMAT у сучасній німецькій публіцистиці.** Стаття присвячена дослідженню когнітивного аспекту сучасної німецької публіцистики. У роботі проаналізовано концепт HEIMAT. Особлива увага приділяється його вербальній презентації.

*Ключові слова:* концепт, колективна свідомість, вербалізація, презентація.

**Kurokhtina A. M. Concept HEIMAT in Modern German Publicism.** The article is devoted to the investigation of the cognitive aspect of modern German publicism. The paper presents the analysis of the concept HEIMAT. The particular attention is paid to its verbal presentation. The peculiar feature of the modern linguistics is its anthropocentric bias which suggests the increased attention to a person as a native speaker, his inner world, a person as a representative of a certain culture. However, the attention is focused not only on the person but also his surrounding and his habitat, and namely HEIMAT. The topicality of the given study is conditioned by the fact that the concept HEIMAT is considered on the material of the German publicistic articles in which it has a variety of representations. The notion HEIMAT is rather frequently associated with the notion GERMANY in the German publicistic literature as for Germans their country is inseparably connected with history, traditions and customs of every citizen. Germany is both the place of living and the venue of the most important events for each representative of the German nation. That is why in our work we keep to the following principle: the concept HEIMAT and the interpretation of the notion DEUTCHLAND are seen as something united. Unlike fiction texts where psycho-cultural characteristics are predominant, in publicistic texts the priority is given to ethno-sociocultural component. Germany is shown from inside. Germany and, consequently, HEIMAT as it is seen and as it is felt by people nowadays. In addition, it is interesting that Germany is considered not only from the point of view of Germans but foreigners as well. The fact is that Germany not only determines the level of its own economic development but also influences the economic mood of the whole European Union. Therefore, the concept HEIMAT is closely connected with the concept NATUR, but nevertheless the central one is the concept MENSCH.

*Key words:* concept, collective consciousness, verbalization, presentation.

Отличительной чертой современной лингвистики выступает ее антропоцентрическая направленность, что, в свою очередь, предполагает повышенное внимание к человеку как носителю языка, его внутреннему миру, человеку как носителю определенной культуры. Однако в центре внимания находится не только сам человек, но и его окружение, а также среда его обитания, а именно Родина.

**Объектом** данной статьи выступает концепт HEIMAT, а **предметом** – средства его вербалізації в публіцистических текстах, которые служат эмпирическим материалом для нашего исследования. Анализу данного концепта посвящено достаточное количество лингвистических изысканий, впрочем следует отметить, что этот концепт чуть ли не впервые рассматривается на материале публіцистики, а именно немецкой публіцистики. Это и определяет **актуальность** данной работы.

В когнитивной лингвистике концепт РОДИНА предстает как один из наиболее изученных (Воркачев 2005; Воркачев 2006; Игнатова 2008; Свицова 2004). Однако актуальность данной работы не вызывает сомнения в силу того, что здесь этот концепт рассматривается в современной немецкоязычной публіцистике.

Когнитивистика располагает целым арсеналом способов трактовки понятия «концепт». Так, Е. И. Морозова рассматривает его как событие, наделение языкового знака смыслом в ситуации общения [Морозова 2005, с. 13]; С. А. Жаботинская понимает под концептом оперативную единицу мышления, которая может иметь или не иметь логическую форму [Жаботинская 1999, с. 14]; как единицу, с помощью которой человек осознает этот мир, определяет концепт Т. А. Булатова [Булатова 1999, с. 40]. Трехуровневой моделью (системный и субъективный потенциалы и их текстовые реализации) представляет концепт Г. Г. Слышкин [Слышкин 2004, с. 29-34]. Наличие инвариантных признаков допускает такое разнообразие определений концепта как понятия. Как минимальную единицу человеческого опыта, которая вербализуется посредством слова, оставаясь при этом единицей хранения, обработки и передачи информации, трактует понятие концепта В. А. Маслова [Маслова 2004, с. 35].

В нашем исследовании мы будем использовать в качестве базового определение, данное А. Н. Приходько, где концепт рассматривается как этно-социо-психо-культурная единица с четко выраженным валоративным компонентом [Приходько 2008, с. 80-102]. В дальнейшем при описании концепта HEIMAT мы будем придерживаться именно такой трактовки концепта. Понятие HEIMAT во многих лексикографических источниках определяется приблизительно одинаково. Так, толковый словарь С. И. Ожегова трактует это понятие как «Отечество, родная страна. Место рождения, происхождения кого-н.; место возникновения чего-н.» [Ожегов 2004, с. 890]. Немецкие толковые словари определяют

HEIMAT как «Отечество. Место рождения, место жительства, место, где ты дома» [Wahrig 2000, S. 613], «Страна, место, где родился, вырос или чувствуешь себя как дома» [Duden 2003, S. 734].

Эмпирическим материалом для нашего исследования, как уже было упомянуто выше, послужили немецкие публицистические произведения. Следовательно, подобный подход предопределяет необходимость оговорить следующее: достаточно часто в немецкоязычной публицистической литературе понятие Родина ассоциируется с понятием Германия, так как для немцев их страна неразрывно связана с историей, традициями и нравами каждого ее жителя. Германия – это и место обитания, и место, где протекают все важнейшие события для каждого представителя немецкой нации. Именно поэтому в нашем исследовании мы будем придерживаться принципа, что концепт HEIMAT и трактовку понятия Deutschland мы будем рассматривать как нечто единое.

В отличие от произведения художественной литературы, где во главу угла ставится психо-культурная характеристика, в публицистике главенствующую роль играет этно-социокультурный компонент. Однако этот компонент рассматривается в тесном взаимодействии с его валоративной составляющей. Вербализацией концепта выступают уже названия самих произведений „Das große Deutschlandbuch“, „Über die Deutschen“, „Besuch in Deutschland“. Германия – это, прежде всего, Родина. И ее проблемы, заботы, задачи немцы ассоциируют со своими задачами и проблемами. Авторы-публицисты раскрывают перед нами Германию абсолютно по-новому. В привычном понимании этого слова, Германия – страна, находящаяся в центре Европы, имеющая определенную площадь, количество населения и свою историю. Эти характеристики общеизвестны, но они не ставятся авторами во главу угла. Современная публицистика показывает нам Германию изнутри, Германию, а следовательно, и Heimat так, как ее видят и чувствуют люди сегодня. При этом интересным является и тот факт, что Германия рассматривается не только с точки зрения самих немцев, но и иностранцев, что вполне объяснимо.

Так, многие из представителей других национальностей связывают Германию как новую Родину и самих немцев с немецкой историей: „... Für die Blätter auf der Insel sind es Germanen, Hunnen und Teutonen“ [Tempel 2012, с. 11]. При этом оценивают они ее влияние как политического игрока на мировой арене „... eher positiv“. Уважая современную Германию как новую Родину, не забывают о прошлом: „... das Bild des ewigen Aggressors, des Störenfrieds in Europas Mitte, den man zwar respektiert, aber gewiss nicht liebt ...“. В первую же очередь для иностранцев это страна-центр объединенной Европы: „...ist ein Zentrum der europäischen Vereinigung geworden“ [Tempel 2012, с. 11].

Сами же немцы оценивают свою Родину как достаточно противоречивую страну: „Wenn man von einem Land spricht wie von einer Person und ihm bestimmte Eigenschaften zuweist, müsste man Deutschland wohl mindestens als „widersprüchlich“ bezeichnen“ [Tempel 2012, с. 12]. С исторической точки зрения они рассматривают Германию, в отличие от иностранцев, как страну, в состав которой вошло в свое время большое количество племен и общин, названия которых сохранились до сих пор: „Dass dieses „Deutschland“ aber zunächst eine ganze Vielfalt von Stämmen und Siedlungsgemeinschaften umfasste, verraten die Bezeichnungen, die andere verwenden“ [Tempel 2012, с. 12]. Такое положение, правда, не всегда служило положительным фактором для развития страны, дестабилизировало ситуацию, приводя к тому, что Германия становилась страной, где было неспокойно: „... dieses unruhige Land“. Многие из местных жителей все же рассматривают современную Германию как страну, в которой много иностранцев: „...Deutschland im Grunde ein Einwanderungsland“. Подобная характеристика Германии носит, скорее всего, отрицательный оттенок.

Многообразие в исторической картине процессов становления общества – „... das Deutschland von Beginn an eine Stammesgesellschaft war...“ – привело Германию в дальнейшем именно к той стране, которую немцы и привыкли считать Родиной. Это, прежде всего, держава с развитой экономикой: „... Deutschland als Wirtschaftsmacht...“. Интересно, что

Германия не только определяет уровень развития своей экономики, но и рассматривается как страна, обуславливающая экономическое настроение всего Европейского союза: „*Exportweltmeister*“: *Wann immer die Welthandelsorganisation ihre Statistik über die größten Exportnationen veröffentlichte, sorgte das in Deutschland für gute Stimmung*“ [Tempel 2012, с. 13]. С точки зрения политического климата, немцы оценивают свою Родину как правовое государство, основными чертами которого являются социальная и федеративная демократия: „...*besondere Merkmale: rechtstaatliche, soziale und föderale Demokratie*“.

Однако, исследуя концепт HEIMAT, стоит подчеркнуть, что в немецкой публицистике он непосредственно связан с концептом NATUR, с проблемой сохранения окружающей среды и с ее значимостью для людей. Так, например, достаточно часто можно столкнуться с такими понятиями как „*der deutsche Wald*“, „*die deutsche Eiche*“. Так, „*Wald / Лес*“ ассоциируется с определенными фактами немецкой истории: в Тевтобургском лесу проходили важнейшие события, которые привели к становлению немецкой нации. Неразрывная связь человека с природой как частью Родины фиксируется многими публицистическими произведениями: „*Die Menschen hier wissen das offenbar, denn Wald gehört zur deutschen „Seelenlandschaft*“ [Tempel 2012, с. 13].

Воды Германии ассоциируются с Рейном, немцы именуют его как „*Vater Rhein*“. Для изображения реки достаточно часто немецкая публицистика пользуется описаниями из произведений художественной литературы: „*Sei mir gegrüßt, mein Vater Rhein, / Wie ist es dir ergangen? / Ich habe oft an dich gedacht / Mit Sehnsucht und Verlangen*“ (Heinrich Heine). Достаточно известным клише в немецкой публицистике выступает и понятие „*Deutsches Eck*“, имеющее символическое значение для Германии: „*Landzunge am Zusammenfluss von Rhein und Mosel in Koblenz beweist, dass diese Flussregion auch eine hohe symbolische Bedeutung hat*“ [Tempel 2012, с. 14].

Рассматривая взаимосвязь концептов HEIMAT и NATUR, нельзя не подчеркнуть еще и то, что все концепты, концептосистемы немецкой публицистики неразрывно связаны друг с другом и находятся в строгом иерархическом порядке, где центральным концептом выступает MENSCH. При этом соблюдается основной принцип современных лингвистических исследований: антропоцентризм. Рассматривая человека как в положительном, так и в отрицательном планах, немецкая публицистика подчеркивает тем не менее его роль в развитии Родины. Так, при взаимодействии с Природой Человек рассматривается как нечто ей чуждое, без чего природа могла бы прекрасно обойтись: „*Gäbe es den Menschen nicht, dann wäre Deutschland voller Bäume*“; „*Bald wächst ein Haus aus Glas und Stein, dort wo man ihn hat abgeschlagen; bald werden graue Mauer ragen, dort wo er liegt im Sonnenschein*“ [Tempel 2012, с. 14]. Без Человека, однако, существование Природы, а следовательно, и Родины, не представляется возможным: „*Viele der schönsten und bekanntesten Landschaften sind sogenannte Kulturlandschaften, also Naturräume, auf die der Mensch Einfluss genommen hat*“.

Таким образом, мы приходим к определенным **выводам**: в современной немецкой публицистике концепт HEIMAT представлен достаточно разнообразно, Родина рассматривается и с точки зрения ее исторического развития, и как территория, где живут не только представители немецкой национальности, но и множество иностранцев, для которых она стала второй Родиной, а также как политическая единица. При этом HEIMAT рассматривается как одно из звеньев в целом ряду других концептов, таких, как MENSCH и NATUR. В современной немецкой публицистике Германия, а следовательно, и концепт HEIMAT, выступает страной, которая живет такой жизнью, которую не всегда можно выставлять напоказ, что, однако, не уменьшает нашей любви к этой стране, делает ее еще более интересной и привлекательной.

### Литература

- Булатова Т. А. Концептуализация знания в искусствоведческом дискурсе / Т. А. Булатова // Вестник Московского ун-та. – Сер. 9. – Филология. – 1999. – № 4. – С. 34–49.  
Воркачев С. Г. Лингвоконцептология и межкультурная коммуникация : истоки и цели / С. Г. Воркачев // Филологические науки. – 2005. – № 4. – С. 76–83.

- Воркачев С. Г. Слово «Родина»: значимостная составляющая лингвоконцепта. // Язык, коммуникация и социальная среда. – Воронеж : ВГУ, 2006. – Вып. 4. – С. 10-14.
- Жаботинская С. А. Концептуальный анализ: типы фреймов / С. А. Жаботинская // Вісник Черкаського університету. – Черкаси: ЧДУ, 1999. – Вип. II. – С. 12-25.
- Игнатова Е. М. Концепт «Родина» в идеологическом дискурсе (на материале немецкой политической пропаганды 20-40-х гг. XX в.): автореф. дисс. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.19 "Теория языка" / Е. М. Игнатова. – Москва, 2008. – 19 с.
- Игнатова Е. М. Место концепта РОДИНА среди культурных концептов / Е. М. Игнатова // Языковое бытие человека и этноса : психолингвистический и когнитивный аспекты. – М. : ИНИОН РАН : МГЛУ, 2008. – С. 96-102.
- Маслова В. А. Когнитивная лингвистика / В. А. Маслова. – Минск : Тетра Системс, 2004. – 256 с.
- Морозова Е. И. Ложь как дискурсивное образование : лингвокогнитивный аспект / Е. И. Морозова. – Харьков : Экограф, 2005. – 300 с.
- Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – Москва : ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век» : ООО «Издательство «Мир и Образование», 2004. – 1200 с.
- Приходько А. М. Концепти і концептосистеми в когнітивно-дискурсивній парадигмі лінгвістики / А. М. Приходько. – Запоріжжя : Прем'єр, 2008. – 332 с.
- Свицова А. А. Лингвокультурная доминанта «дом – родина – чужбина» в русских и английских пословицах / А. А. Свицова // Сб. научн. работ. – Тверь : Тверск. гос. ун-тет, 2004. – Вып. 3. – С. 112-117.
- Слышкин Г. Г. Лингвокультурный концепт как системное образование / Г. Г. Слышкин // Вестник ВГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2004. – № 1. – С. 29-34.
- Duden. Deutsches Universalwörterbuch / Hrsg. von der Dudenredaktion. – Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich : Dudenverlag, 2003. – 1892 S.
- Heine, Heinrich. Deutschland. Ein Wintermärchen / H. Heine. – Frankfurt / M. : Insel-Verlag, 2005.
- Tempel, Sylke. Die Tagesschau. Das große Deutschlandbuch / S. Tempel. – Berlin : Verlag GmbH Karten Peter Palm, 2012. – 288 S.
- Wahrig G. Wahrig Deutsches Wörterbuch / Neu hrsg. von R. Wahrig-Burfeind. – Gütersloh, München : Bertelsmann, 2000 – 1451 S.
- (Матеріал надійшов до редакції 25.09.17)*

УДК: 821. 112. 2: 81-1

МАМЕДОВА А. И.

*(Запорожский национальный университет)*

### КОНЦЕПТ MENSCH В ЛИРИКЕ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ

Статья посвящена исследованию когнитивного аспекта лирики Генриха Гейне. В работе анализируется концепт MENSCH. Особое внимание уделяется его вербальной презентации на материале произведений писателя.

*Ключевые слова:* концепт, мегаконцепт, коллективное сознание, вербализация, презентация.

**Мамедова А. И. Концепт MENSCH у ліриці Генриха Гейне.** Стаття присвячена дослідженню когнітивного аспекту лірики Генриха Гейне. У роботі проаналізовано концепт MENSCH. Особлива увага приділяється його вербальній презентації на матеріалі творів письменника.

*Ключові слова:* концепт, мегаконцепт, колективна свідомість, вербалізація, презентація.

**Mamedova A. I. Concept MENSCH in the Lyrics of Heinrich Heine.** Man and his life activity are often in the focus of modern literary and linguistic research. The object of our work is the lyrics of the great German poet G. Heine, and the subject is the MENSCH concept. The works of this author are rarely considered from the point of view of cognitive linguistics. This also determines the relevance of our research. By concept, we mean a discrete, mental formation that acts as the basic unit of the human mental code, has a relatively ordered internal structure, is the result of cognitive activity, and has complex, encyclopedic information about the subject or phenomenon. The conceptual substrate of the concept MENSCH is clearly fixed in lexicographical sources. This's "highly developed, spiritualized, endowed with intelligence and language essence", which can acquire a variety of synonymous profiling. Concept MENSCH is presented as a certain mega-concept, which is presented by a whole system of concepts, which covers many mental presentations of this mega-concept. It is represented in a sufficiently diverse manner according to gender. The man was considered a member of society, as a professional; conceptualized MENSCH and as a person, according to their position in society. Observation of empirically material gives us the opportunity to consider as representatives of mega-concept and the names of individual historical, as well as the names of fabulous or fictional essences. The most frequent verbal representation of this concept is the feminine nouns. Such representation of the MENSCH concept through the aforementioned units is explained in large part by the fact that Heine, being the brightest representative of the romantic trend in German literature, devoted many of his works to a woman, woman, mother, woman-friend, woman-beloved. However, the concepts in Heinrich Heine's poetic works do not exist separately, they coexist, overlap, thus providing a more complete, detailed conceptualization.

*Key words:* concept, mega-concept, collective consciousness, verbalization, presentation.

Человек и его деятельность нередко оказываются в центре внимания современных литературоведческих и лингвистических исследований. **Объектом** нашей работы является лирика великого немецкого поэта Г. Гейне, а **предметом** – концепт MENSCH. Следует сразу же отметить, что, несмотря на достаточное количество работ, посвященных творчеству данного автора, его произведения фактически не рассматривались с точки зрения