

ОБРАЗНО-ЦІННІСНИЙ СКЛАДНИК КОНЦЕПТУ “PANDEMIC” В АНГЛОМОВНОМУ МАСМЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Бошков А. В.

*аспірант кафедри перекладу і теоретичної та прикладної лінгвістики,
асистент кафедри германської філології та методики викладання іноземних мов
ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»*

вул. Старопортофранківська, 26, Одеса, Україна

orcid.org/0000-0002-7675-9668

Boshkov.AV@pdpu.edu.ua

Ключові слова: *концепт,
когнітивна метафора,
масмедійний дискурс,
пандемія, образно-ціннісна
складова.*

Стаття присвячена дослідженню образно-ціннісного складника концепту “pandemic” в англomовному масмедійному дискурсі. Дослідження ґрунтується на тривимірній моделі структури концепту, до складу якого входять понятєвий, образний і ціннісний складники. У рамках поточної розвідки зацентровано увагу на розгляді засобів вербалізації образно-ціннісного складника концепту “pandemic” в англomовному масмедійному дискурсі. Зазначено, що масмедійний дискурс є важливим джерелом об’єктивізації образно-ціннісної складової частини концепту, що зумовлено специфікою зазначеного дискурсу, його спрямованістю на відображення явищ і подій актуальної соціальної дійсності із застосуванням різноманітних засобів репрезентації, зокрема й метафори. У центрі уваги – образно-ціннісний складник концепту “pandemic”, його лексична вербалізація в масмедійному дискурсі. Джерелом ілюстративного матеріалу слугували 300 англomовних газетних статей, а саме: BBC News, The Guardian, Daily Mail, Daily Mirror, The Independent, The Times, Washington Post, у період з лютого 2020 по січень 2023 року. Виокремлено основні асоціативні образи концепту “pandemic”, що репрезентовані у вигляді когнітивних метафор, проаналізовано приклади їх контекстуального вживання.

У результаті проведеного дослідження було встановлено, що образно-ціннісна складова частина концепту “pandemic” в англomовному масмедійному дискурсі об’єктивується у вигляді когнітивних метафор, а саме: ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА, ПАНДЕМІЯ – УБИВЦЯ, ПАНДЕМІЯ – БОРОТЬБА, ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР-ГЕНІЙ. Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ містить специфікації, як-от: ПАНДЕМІЯ – ЛАВИНА, ПАНДЕМІЯ – ЦУНАМІ, ПАНДЕМІЯ – ЦИКЛОН, ПАНДЕМІЯ – ШТОРМ, ПАНДЕМІЯ – ХМАРА, ПАНДЕМІЯ – ПОЖЕЖА.

З’ясовано, що всі представлені когнітивні метафори розкрили негативну аксіологічну оцінку пандемії в англomовному масмедійному дискурсі, оскільки вищезазначений концепт асоціюється у представників англomовного колективу (британців і американців) з екзистенціальною загрозою, війною, цунамі тощо, реакція на яку впливає на формування у свідомості представників англomовної лінгвокультури відповідних метафоричних образів, що знаходять свою об’єктивізацію в мовній картині світу.

IMAGINATIVE-EVALUATIVE COMPONENT OF THE CONCEPT “PANDEMIC” IN THE ENGLISH-LANGUAGE MASS MEDIA DISCOURSE

Boshkov A. V.

*Postgraduate Student at the Department of Translation, Theoretical
and Applied Linguistics,*

*Assistant at the Department of German Philology
and Methods of Teaching Foreign Languages*

*State Institution “South Ukrainian National Pedagogical University
named after K. D. Ushynsky”*

Staroportofrankivska str., 26, Odesa, Ukraine

orcid.org/0000-0002-7675-9668

Boshkov.AV@pdu.edu.ua

Key words: *concept, cognitive metaphor, mass media discourse, pandemic, imaginative-evaluative component.*

The article is devoted to the analysis of imaginative-evaluative constituent of the concept “pandemic”. The study is based on a three-layer model of the concept structure, which includes conceptual, image and value components. The current paper focuses attention on considering the means of verbalization of the imaginative-evaluative component of the concept “pandemic” in the English-language mass media discourse. The mass media discourse is an important source of objectification of the imaginative-evaluative component of the concept, which is due to the specificity of the said discourse, its focus on reflecting the phenomena and events of current social reality with the use of various means of representation, including metaphor. The article discusses the imaginative-evaluative component of the “pandemic” concept, its lexical verbalization in the mass media discourse. The imaginative-evaluative component of the “pandemic” concept has been analyzed on the basis of 300 articles devoted to the pandemic problem, selected from the websites of BBC News, Daily Mail, Daily Mirror, The Guardian, The Independent, The Times, and The Washington Post in the period from February 2020 to January 2023.

The analysis of mass media discourse articles enabled us to determine the main associative images of the “pandemic” concept, which are represented in the form of cognitive metaphors.

As a result of the study, there have been determined that the imaginative-evaluative component of the concept “pandemic” in the English-language mass media discourse is objectified in the form of cognitive metaphors, namely: PANDEMIC – WAR, PANDEMIC – KILLER, PANDEMIC – FIGHT, PANDEMIC – NATURAL PHENOMENON, PANDEMIC – MONSTER, PANDEMIC – GENIUS MONSTER. The cognitive metaphor PANDEMIC – NATURAL PHENOMENON contains specifications such as: PANDEMIC – AVALANCHE, PANDEMIC – TSUNAMI, PANDEMIC – CYCLONE, PANDEMIC – STORM, PANDEMIC – CLOUD, PANDEMIC – FIRE.

The research findings allow concluding that all the presented cognitive metaphors revealed a negative axiological assessment of the pandemic in the English-language mass media discourse, since the concept “pandemic” is associated among representatives of the English-speaking community (British and Americans) with an existential threat, war, tsunami, etc., the reaction of which is influenced on the formation in the minds of representatives of the English-speaking linguistic culture of appropriate metaphorical images that find their representation in the linguistic picture of the world.

Постановка проблеми. Дослідження одиниць когнітивної лінгвістики, зокрема концептів та інших когнітивних структур у різних типах дискурсу, залишається вельми актуальним та перспективним у сучасній лінгвістиці, оскільки сприяє не лише відтворенню того чи того феномену в дискурсивній площині, а й виокремленню важливих ознак даного концепту для представників визначеної етнокультури. Послугуючись тривимірною моделлю структури концепту, зупинимось на розгляді образного та ціннісного складника, де образний складник включає в себе характеристики предметів, явищ, подій, які людина сприймає органами почуттів, а ціннісний складник підкреслює важливість даного утворення як для індивідуума, так і для колективу. Ціннісний складник концепту наповнений найбільш важливими ознаками, смислами, що виникають у свідомості людини залежно від її приналежності до визначеної етнокультури [1]. Кожен представник лінгвокультури (у нашому випадку британської й американської) виражає власне ставлення до об'єктів навколишнього світу, осмислює їхній ціннісний потенціал і визначає власні асоціативні зв'язки, які потім знаходять відображення в мові. У зв'язку із цим актуальним видається дослідження образно-ціннісної складової частини концепту “*pandemic*”, вивчення якої уможливить виявлення найбільш важливих ознак і смислів, якими наповнений досліджуваний феномен.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання дослідження концептів, зокрема їхньої образно-ціннісної складової частини, є предметом вивчення багатьох учених. Зокрема, Л.Я. Брославська досліджувала образно-ціннісний складник концепту WAR / ВІЙНА в американській мовній картині світу [2]. Дослідниця Е.В. Довганюк розглядала історичну трансформацію образно-ціннісного складника концепту КРАСА в англомовному художньому дискурсі XIV–XXI ст. [3]. М.В. Ковалюк аналізує образно-ціннісний складник концепту LANGUAGE у британському й американському публіцистичному дискурсах і виокремлює спільні та відмінні риси його інтерпретації в обох лінгвокультурах [4]. Дослідники К.М. Лисак, І.М. Матіяш-Гнедюк здійснюють аналіз образно-ціннісного складника концепту FAMILY у британському публіцистичному дискурсі через вивчення особливостей метафоризації досліджуваного концепту в публіцистичному дискурсі XVIII–XXI ст. [5]. В.В. Степанов описує образний компонент концепту СТИЙКІСТЬ в американському дискурсі за допомогою методики концептуальної метафори Дж. Лакоффа та М. Джонсона [6].

Попри велику кількість праць, присвячених даній проблематиці, досі не було здійснено жод-

ної спроби опису образно-ціннісної складової частини концепту “*pandemic*” у масмедійному дискурсі.

Мета дослідження – виокремити й описати образно-ціннісну складову частину концепту “*pandemic*” в англомовному масмедійному дискурсі.

Предмет дослідження – образно-ціннісна складова частина концепту “*pandemic*”.

Об'єктом нашого дослідження є концепт “*pandemic*”.

Виклад основного матеріалу дослідження. Масмедійний дискурс є важливим джерелом актуалізації образно-ціннісної складової частини концепту, оскільки він спрямований на відображення актуальної соціальної дійсності, важливих суспільних фактів, використовує для цього різні засоби та способи репрезентації, одним із таких засобів реалізації виступає метафора. Варто зазначити, що в більшості періодичних видань, як-от: *The Guardian, Washington Post, Daily Mail, Daily Mirror*; існує окрема рубрика, яка в режимі реального часу подає інформацію про пандемію, рівень зараження населення, ужиття превентивних заходів владою для боротьби з пандемією, рекомендації з вакцинації населення, статті-роздуми про важливість вакцинації для боротьби з пандемією тощо. У наведених жанрах масмедійного дискурсу найповніше вербалізується образно-ціннісна складова частина концепту “*pandemic*”. З метою виокремлення образно-ціннісної складової частини концепту “*pandemic*” у нашому дослідженні використовуємо метод когнітивної інтерпретації, який дасть змогу описати образно-ціннісний складник концепту в масмедійному дискурсі. Джерелом ілюстративного матеріалу слугували 300 англомовних газетних статей, а саме: *BBC News, The Guardian, Daily Mail, Daily Mirror, The Independent, The Times, Washington Post*, у період з лютого 2020 р. по січень 2023 р.

Аналіз масмедійного дискурсу дав змогу виділити такі найбільш значущі ознаки концепту “*pandemic*”, що відображено в таких когнітивних метафорах: ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА, ПАНДЕМІЯ – УБИВЦЯ, ПАНДЕМІЯ – БОРОТЬБА, ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР-ГЕНІЙ.

У кількісному відношенні найбільш частотними є метафори ПАНДЕМІЯ – БИТВА (33 випадки вживання), ПАНДЕМІЯ – УБИВЦЯ (10), ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА (9), ПАНДЕМІЯ – ШТОРМ (6), ПАНДЕМІЯ – ХМАРА (4), ПАНДЕМІЯ – ЦУНАМІ (3), ПАНДЕМІЯ – МОНСТР (3), ПАНДЕМІЯ – ЛАВИНА (2), ПАНДЕМІЯ – ЦИКЛОН (1), ПАНДЕМІЯ – ПОЖЕЖА (1), ПАНДЕМІЯ – МОНСТР-ГЕНІЙ (1).

Окремо розглянемо приклади застосування когнітивних метафор, представлених у масмедій-

ному дискурсі. Найбільш частотним є зіставлення “pandemic” і “battle” (33 випадки вживання), що знаходить своє відображення в метафорі BATTLE AGAINST COVID: 1) “Matt Hancock, the health secretary, said: “I’m so proud of the team – we’ve hit this fantastic milestone in our **battle against Covid-19**” [7]; 2) “The death toll from the coronavirus pandemic today soared past 5 000 as Europe continues **to battle its escalating crisis**” [8]; 3) “and we know how **to beat it** and we know that if as a country we follow the scientific advice that is now being given we know that we will **beat it**. And however tough the months ahead we have the resolve and the resources **to win the fight**” [7]; 4) “The government is now asking companies to focus on making products to help **fight the pandemic** including face masks, goggles and hand sanitizer” [8]; 5) “This kind of knowledge is invaluable, not only in **combatting** any future waves of Covid-19, but in planning for future pandemics to allow people to be treated more effectively” [9].

У даних прикладах метафора ПАНДЕМІЯ – БОРОТЬБА вербалізується за допомогою словосполучень *battle against Covid-19, fight the pandemic*, іменником *a fight* і дієсловами *to battle, to beat, to win, to combat*. Метафора ПАНДЕМІЯ – БОРОТЬБА використовується для зображення ситуації боротьби людства із сучасною пандемією, яка охопила всі країни світу і перемога над якою залежить від того, як населення країн світу буде дотримуватися порад, які пропонують науковці.

Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – УБИВЦЯ, де поняття «убивця» вербалізовано словосполученнями *a killer pandemic, killer disease, job-killer, killer coronavirus, killer illness, killer bug*, представлена в таких дискурсивних фрагментах: 1) “But sources say there is an expectation inside both clubs that the clash will be called off, as this **killer disease sweeps through Europe**” [8]; 2) “**killer pandemic brought the mood down**” [10]; 3) “The Covid-19 pandemic is the “**job-killer of the century**”, Fiji’s prime minister has said, as economies across the Pacific face collapse from economic and travel shutdowns, exacerbating existing illnesses, and potentially driving people into hunger” [7]; 4) “Europe has rapidly become the new epicentre of the **killer coronavirus**, with a total of 28 549 cases” [8]; 5) “The Australian government has been advised by the Chief Medical Officer to ban all mass gatherings of more than 500 people in an attempt to stop the spread of the **killer illness**” [8]; 6) “The **killer bug** first emerged in the central Chinese city of Wuhan” [8].

У даних дискурсивних фрагментах пандемія персоніфікується в образі убивці, який несеться по всій Європі й убиває багатьох людей, завдає удари по різним сферам життєдіяльності, зокрема й економіці.

Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА представлена в таких дискурсивних фрагментах: “Repeatedly, we have been told the **pandemic is a war**, the fallen its **casualties of battle**. But we honour our war dead, we eulogise their bravery, their sacrifices; we put faces to their stories, we award them posthumously, we erect memorials, we pay homage to their lives” [7].

Лексичними засобами втілення метафори ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА є іменники *war, casualties, battle, sacrifices*.

У фрагменті “We **are at war** and the Nation will support its children who, there, medical staff in town, at the hospital, **are on the front line in a fight** that will ask them for determination, solidarity” [8] метафора об’єктивується словосполученням *to be on the front line* та іменником *a fight*, порівнянням діяльності медичних працівників з роботою військових на передовій, які ведуть активну боротьбу з потенційною загрозою.

У прикладі “A Spanish nurse working **on the frontlines** of the coronavirus infections in Madrid has described how her work has turned into a “**warzone**”, where she feels “*fear, stress and pain*”” [8] метафора ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА актуалізується за допомогою лексем *frontlines, warzone*, які використовуються автором медіатексту для порівняння умов праці медичних працівників із військовою зоною, де їм доводиться працювати та відчувати біль і страх у боротьбі з коронавірусною інфекцією.

Наступна когнітивна метафора, виокремлена з масмедійного дискурсу, є метафора ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ, що репрезентована в нижчеозначених прикладах.

ПАНДЕМІЯ – ЛАВИНА: “A **sudden avalanche** would **immediately overwhelm** our ability to respond. We need mechanisms to slow the spread and give us a chance of being able to deal with it, he said” [8].

У даному дискурсивному фрагменті метафора втілена в лексемі *avalanche*, яка порівнює пандемію із природним явищем – лавиною, що раптово виникає й охоплює більшу частину території. Окрім цього, основними засобами вербалізації виступають прислівник *immediately*, дієслово *overwhelm* і прикметник *sudden*, які дозволяють визначити таку ознаку концепту, як швидкість виникнення та розповсюдження пандемії.

ПАНДЕМІЯ – ЦУНАМІ: 1) “This sheer **tsunami of cases** has already **overwhelmed** the health-care infrastructure in the state” [11]; 2) “In Polynesia, Cook Islands deputy prime minister Mark Brown said the pandemic lockdowns were an “**economic tsunami**” for the archipelagic nation: the country’s finance ministry estimates tourism makes up 65% of the Cooks’ economic activity” [7].

З наведених фрагментів виділяємо такі засоби вербалізації метафори, як словосполучення *tsu-*

nam of cases, дієслово *overwhelm*. Автор медіа-тексту використовує образ цунамі для зображення ситуації швидкого неконтрольованого розповсюдження пандемії. Ми вважаємо, що дана аналогія пандемії із цунамі є досить вдалою, оскільки вона описує швидкість розповсюдження випадків коронавірусу, їхнього руйнівного впливу на економічний розвиток країн.

ПАНДЕМІЯ – ЦИКЛОН: “*Fiji’s attorney-general, Aiyaz Sayed-Khaiyum, warned of a “coronavirus cyclone <...> a perfect storm of climate and Covid-19” that could take Pacific states decades to recover from <...> Today, if you were to ask any small island/developing state’s finance or economy minister, they’ll tell you that – when compounded by the global pandemic – our usual climate-induced anxiety has escalated into a sense of impending dread. We’re all bracing for a “coronavirus cyclone” of the century”, he wrote on Twitter*” [7].

У даному фрагменті пандемія уподібнюється до циклона, який насувається на країни Тихого океану. Основними засобами вираження метафори в наведеному фрагменті є словосполучення *coronavirus cyclone, perfect storm of climate and Covid-19*, дієслово *to recover from*, яке вказує на здатність відновлення після надзвичайної ситуації, спричиненої коронавірусом.

ПАНДЕМІЯ – ШТОРМ: 1) “*We can see another storm coming, said Kluge. Within weeks, Omicron will dominate in more countries of the region, pushing already stretched health systems further to the brink. <...> The sheer volume of new COVID-19 infections could lead to more hospitalisations and widespread disruption to health systems and other critical services, he added*” [11]; 2) “*South Africa’s health minister has warned of a “storm” arriving and pleaded with the country’s 58 million inhabitants to change their behaviour to slow the spread of Covid-19*” [7]; 3) “*As Covid infection rates surged again across Europe, Boris Johnson spoke this week of “storm clouds gathering” over parts of the continent and said it was unclear when or how badly the latest wave would “wash up on our shores”*” [7].

У першому прикладі метафора втілюється в масмедійному дискурсі за допомогою іменників *storm, Omicron*, дієслова *to dominate*, де різновид коронавірусу Омікрон уподібнюється до шторму, який буде домінувати в більшості країн регіону. Словосполучення *Covid infections*, фраза *to push to the brink* (довести до крайнощів), актуалізують негативний вплив пандемії на систему здоров’я, яка й так перебуває в поганому стані. У другому прикладі метафора втілюється за допомогою іменника *storm*, дієслова *to arrive*. Мовними засобами вираження метафори ПАНДЕМІЯ – ШТОРМ у третьому прикладі є словосполучення *storm clouds*, дієслово *to gather*, а також дієслівне

словосполучення *to wash up on our shores*, що описує процес формування шторму пандемії, порівняння її із грозовими хмарами, що формуються над частиною континенту та прямують до його берегів.

Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – ХМАРА представлена в таких дискурсивних фрагментах: 1) “*But the more the Covid cloud appears to be clearing, the more it becomes apparent that the consequences of the virus are likely to stick around. As Addison said, it’s hard to put behind you a disease that has killed almost 1 million people in America alone*” [7]; 2) “*The dark cloud of coronavirus hung over Britain throughout 2021, a year which started with lockdown and ended with yet more restrictions in place as the Omicron variant took hold*” [9].

У даних прикладах пандемія зіставлена із хмарою за допомогою таких мовних засобів, як: словосполучення *Covid cloud, cloud of coronavirus*, дієслівні словосполучення *to be clearing, hung over*, прикметник *dark*, які передають пандемію в образі темної хмари, яка нависла над Британією і прояснення якої може розкрити негативні наслідки для населення країни.

ПАНДЕМІЯ – ПОЖЕЖА: “*Doncaster, where I was born, Preston, where I grew up, and Newcastle, where I trained as a journalist, are three of the hot spots fighting the biggest Covid fires. The regions they sit in are the three being walloped hardest by Covid*” [10]. Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – ПОЖЕЖА актуалізується за допомогою таких лексичних одиниць: словосполучень *hot spots, Covid fires*, дієслова *being walloped*, прикметників *biggest, hardest*, які уподібнюють пандемію до пожежі, через яку страждають бідні регіони країни.

Наступною когнітивною метафорою, виділеною з текстів масмедійного дискурсу, є ПАНДЕМІЯ – МОНСТР. Розглянемо дискурсивні фрагменти, у яких пандемія уподібнюється до живої істоти, монстра.

ПАНДЕМІЯ – МОНСТР: 1) “*Since the pandemic began almost two years ago, the monster that is Covid-19 has visited every corner of Earth, killing more than 5,5 million people*” [7]; 2) “*We are walking into the mouth of this virus monster as if somehow we don’t know it’s here. And it is here. Now’s the time to do all the things that we must do to slow down transmission, not open up, and we got to get more vaccine out to more people*” [8]; 3) “*Once, the answer would have been simple – safety first and last, above all. But surely we have de-clawed the Covid monster with the extraordinary success of our mass vaccination programme*” [8].

До основних засобів вербалізації метафори в наведених прикладах належать: іменник *monster*, словосполучення *mouth of the virus monster, Covid*

monster, дієслова *visited, killing, de-clawed*. У першому фрагменті пандемія постає в образі монстра, який відвідував кожну частину планети й убив мільйони людей. У другому фрагменті завдяки дієслівному сполученню *walking into the mouth of the virus monster* автор статті яскраво зображує ситуацію зі збільшенням кількості випадків захворювання на коронавірус, уподібнює вірус до монстра, який пожирає людські життя. Третій дискурсивний фрагмент містить зовнішні ознаки Ковід-монстра, зазначено наявність кігтів, які були обрізані за допомогою успішної масової вакцинації. У даному фрагменті підкреслюється значущість масової вакцинації, яка допомагає боротися з пандемією.

Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – МОНСТР-ГЕНІЙ відображена в таких дискурсивних фрагментах: 1) “*Bales compared the situation to a chess match. “We’ve never been at this point before”, he said. It feels like playing a chess match against a monster genius. This thing is wicked. Bales added: The unexplainable protection that people who are homeless have had from COVID is disappearing*” [8]; 2) “*We were able to make yet 1 more chess move against this Monster Genius Covid*” [8].

Мовними засобами вербалізації метафори постають словосполучення *monster genius, Monster Genius Covid*, а також дієслівне словосполучення *play a chess match* і словосполучення *chess move*. Автор медіатексту використовує порівняння ситуації боротьби з пандемією зі грою в шахи з монстром-генієм, щоб показати, що вірус, який спричинив пандемію, наділений розумовими здібностями, він може мислити й обходити обмеження, які влада використовує для боротьби з ним.

Як свідчать наведені вище когнітивні метафори, ціннісна складова частина концепту “*pandemic*” характеризується негативною конотацією, оскільки феномен пандемії асоціюється в англійській мовній лінгвокультурі з такими негативними явищами, як війна, цунамі, шторм, пожежа, іншими, які несуть небезпеку для населення країн.

Висновки і перспективи подальших розробок. Отже, у результаті проведеного аналізу медіатекстів з тематики пандемії ми дійшли висновків, що образно-ціннісна складова частина концепту “*pandemic*” представлена такими метафоричними образами: ПАНДЕМІЯ – ВІЙНА, ПАНДЕМІЯ – ВБИВЦЯ, ПАНДЕМІЯ – БОРОТЬБА, ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР, ПАНДЕМІЯ – МОНСТР-ГЕНІЙ. Когнітивна метафора ПАНДЕМІЯ – ПРИРОДНЕ ЯВИЩЕ містить специфікації, як-от: ПАНДЕМІЯ – ЛАВИНА, ПАНДЕМІЯ – ЦУНАМІ, ПАНДЕМІЯ – ЦИКЛОН, ПАНДЕМІЯ – ШТОРМ, ПАНДЕМІЯ – ХМАРА, ПАНДЕМІЯ – ПОЖЕЖА. Усі представлені когнітивні метафори розкри-

вають негативну аксіологічну оцінку пандемії в англійському масмедійному дискурсі, оскільки явище пандемії асоціюється у представників англійського колективу (британців і американців) з екзистенціальною загрозою, війною, цунамі тощо, реакція на яку впливає на формування у свідомості представників англійської лінгвокультури відповідних метафоричних образів, що знаходять свою об’єктивізацію в мовній картині світу.

Перспективу подальшого дослідження вбачаємо у вивченні засобів вербалізації концепту “*pandemic*” в англійському науковому дискурсі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Приходько А.Н. Концепты и концепто-системы : монография. Днепропетровск, 2013. 307 с.
2. Брославська Л.Я. Образно-ціннісний складник концепту WAR / ВІЙНА в американській мовній картині світу. *Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Серія «Філологічні науки (мовознавство)». 2015. № 4. С. 22–27.
3. Довганюк Е.В. Еволюція концепту КРАСА в англійському дискурсі XIV–XXI ст. : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Харків, 2017. 259 с.
4. Ковалюк М.В. Актуалізація концепту LANGUAGE у сучасному англійському публіцистичному дискурсі : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Чернівці, 2016. 251 с.
5. Матіяш-Гнедюк І.М., Лисак К.М. Образно-ціннісний складник концепту FAMILY у британському публіцистичному дискурсі. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філологія». 2021. Вип. 11 (79). С. 29–33
6. Степанов В.В. Образний компонент концепту СТИЙКІСТЬ: корпусне дослідження американського дискурсу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія «Філологія». 2022. Вип. 56. С. 135–140.
7. The Guardian : вебсайт. URL: theguardian.com (дата звернення: 11.08.2023).
8. Daily Mail : вебсайт. URL: dailymail.co.uk (дата звернення: 01.08.2023).
9. The Independent : вебсайт. URL: independent.co.uk (дата звернення: 12.08.2023).
10. The Times : вебсайт. URL: thetimes.co.uk (дата звернення: 11.08.2023).
11. BBC News : вебсайт. URL: bbc.co.uk (дата звернення: 10.08.2023).
12. Daily Mirror : вебсайт. URL: mirror.co.uk (дата звернення: 01.08.2023).
13. The Washington Post : вебсайт. URL: washingtonpost.com (дата звернення: 14.08.2023).

REFERENCES

1. Prykhodko, A.N. (2013). Kontsepty y kontseptosystemy: [Concept and Concept systems]: monohrafiia. Dnepropetrovsk: Belaia E.A., 307 p.
2. Broslavska, L.Ya. (2015). Obrazno-tsinnisnyi skladnyk kontseptu WAR / VIINA v amerykanskkii movnii kartyni svitu [Imaginative-evaluative constituent of the concept WAR in the American language picture of the world]. *Naukovyi visnyk Drohobyskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriiia "Filolohichni nauky (movoznavstvo)"*, № 4. Pp. 22–27.
3. Dovhaniuk, E.V. (2017) Evoliutsiia kontseptu KRASA v anhlovnomu dyskursi XIV–XXI stolit : dys. ... kand. filol. nauk [The evolution of the concept BEAUTY in the English discourse of the 14'th – 21'st centuries]: 10.02.04. Kharkiv, 259 p.
4. Kovaliuk, M.V. (2016). Aktualizatsiia kontseptu LANGUAGE v suchasnomu anhliiskomovnomu publitsystychnomu dyskursi [Actualization of the Concept LANGUAGE in Modern English Publicistic Discourse]: dys. ... kand. filol. nauk : 10.02.04. Chernivtsi, 251 p.
5. Matiiash-Hnediuk, I.M., Lysak, K.M. (2021). Obrazno-tsinnisnyi skladnyk kontseptu family u brytanskomu publitsystychnomu dyskursi [Imaginative-evaluative constituent of the concept family in the British publicistic discourse]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrozka akademiia". Seriiia "Filolohiia"*. Vyp. 11 (79). Pp. 29–33.
6. Stepanov, V.V. (2022). Obraznyi komponent kontseptu STIIKIST: korpusne doslidzhennia amerykanskooho dyskursu [Image component of the RESILIENCE concept (corpus research of the American discourse)]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia "Filolohiia"*. Vypusk 56. Pp. 135–140.
7. The Guardian: vebsait. URL: theguardian.com (data zvernennia: 11.08.2023).
8. Daily Mail: vebsait. URL: dailymail.co.uk (data zvernennia: 01.08.2023).
9. The Independent: vebsait. URL: independent.co.uk (data zvernennia: 12.08.2023).
10. The Times: vebsait. URL: thetimes.co.uk (data zvernennia: 11.08.2023).
11. BBC News: vebsait. URL: bbc.co.uk (data zvernennia: 10.08.2023).
12. Daily Mirror: vebsait. URL: mirror.co.uk (data zvernennia: 01.08.2023).
13. The Washington Post: vebsait. URL: washingtonpost.com (data zvernennia: 14.08.2023).