

УДК 81'276.6  
DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2025-97-2>

## ВПЛИВ АНГЛІЙСЬКИХ НЕОЛОГІЗМІВ НА СУЧАСНЕ ВИКОРИСТАННЯ МОВИ В ЦИФРОВИХ МЕДІА

**Бикова Т. В.**

*доктор філологічних наук, професор,  
професор кафедри української літератури  
Український державний університет імені Михайла Драгоманова  
вул. Пирогова, 9, Київ, Україна  
[orcid.org/0000-0002-8028-3535](https://orcid.org/0000-0002-8028-3535)  
[t.v.bykova@udu.edu.ua](mailto:t.v.bykova@udu.edu.ua)*

**Ключові слова:** *англійські неологізми, цифрові медіа, мовна динаміка, мовна ідентичність, трансформації, мовне середовище.*

У сучасному світі глобалізація та стрімкий розвиток цифрових технологій значно впливають на мовне середовище, сприяючи поширенню англійської мови. Одним із помітних проявів цього процесу є активне проникнення англійських неологізмів у мовне використання інших народів, зокрема, через цифрові медіа. Стаття присвячена аналізу впливу англійських неологізмів на сучасне використання мови в контексті цифрової комунікації.

У статті розглянуто феномен англійських неологізмів, їх визначення, особливості та причини розповсюдження. Зокрема, увага приділяється ключовій ролі соціальних медіа та інтернет-видань газет у формуванні та популяризації нових мовних одиниць. Пояснено, як англомовний контент, включаючи меми, хештеги, сленг, впливає на мовну культуру інших країн.

Досліджено вплив англійських неологізмів на українську мову на основі українського інтернет-видання «Дзеркало тижня». Розглянуто процеси адаптації англійських неологізмів у мовному середовищі, включаючи їх фонетичні, орфографічні та семантичні трансформації.

Основними сферами вживання англійських неологізмів в українській мові виділено такі: мова медіа (газети, журнали); економіка та бізнес; соціально-політичне життя; наука і техніка; повсякденне життя.

На основі вибірки інтернет-газети «Дзеркало тижня» за 2025 рік виокремлено та проаналізовано основні тематичні групи використання англійських неологізмів в українській мові: війна; економіка, політика; повсякденне життя; науково-технічна сфера.

Виокремлено позитивні та негативні аспекти впливу англійських неологізмів на українську мову. Серед позитивних аспектів визначено збагачення словникового запасу, розвиток мовної динаміки і швидка реакція на інновації. Негативні аспекти представлені через загрозу мовної ідентичності, витіснення питомо українських слів аналогами – неологізмами і запозиченнями, що також ускладнює розуміння новоутворень серед різних поколінь.

Акцентовано на важливості збереження національної мовної унікальності і збалансованому закріпленні неологізмів в українській мові, особливо у сфері цифрових медіа.

## THE IMPACT OF ENGLISH NEOLOGISMS ON MODERN LANGUAGE USE IN DIGITAL MEDIA

**Bykova T. V.**

*Doctor of Philology, Professor,  
Professor at the Department of Ukrainian Literature  
Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University  
Pirogova str., 9, Kyiv, Ukraine  
orcid.org/0000-0002-8028-3535  
t.v.bykova@udu.edu.ua*

**Key words:** *English neologisms, digital media, language dynamics, language identity, transformations, language environment.*

In today's world, globalisation and the rapid development of digital technologies have a significant impact on the language environment, contributing to the spread of the English language. One of the notable manifestations of this process is the active penetration of English neologisms into the language use of other nations, in particular through digital media. The article is devoted to the analysis of the influence of English neologisms on the modern use of language in the context of digital communication.

The article deals with the phenomenon of English neologisms, their definition, peculiarities and reasons for their spread. In particular, attention is paid to the key role of social media and online newspapers in the formation and popularisation of new linguistic units. The author explains how English-language content, including memes, hashtags, and slang, influences the language culture of other countries.

The influence of English neologisms on the Ukrainian language is studied on the basis of the Ukrainian Internet publication «Dzerkalo Tyzhnia». The processes of adaptation of English neologisms in the linguistic environment, including their phonetic, spelling and semantic transformations, are considered. The main areas of use of English neologisms in the Ukrainian language are: the language of the media (newspapers, magazines); economics and business; socio-political life; science and technology; everyday life).

On the basis of the sample of the online newspapers «Dzerkalo Tyzhnia» for 2025, the main thematic groups of English neologisms in the Ukrainian language are identified and analysed: war; economy, politics; everyday life; scientific and technical sphere.

The positive and negative aspects of the influence of English neologisms on the Ukrainian language are highlighted. The positive aspects include enrichment of the vocabulary, development of language dynamics and rapid response to innovations. Negative aspects are presented through the threat to linguistic identity, the displacement of specifically Ukrainian words by analogues of neologisms and borrowings, which also complicates the understanding of new developments among different generations.

The author emphasises the importance of preserving the national linguistic uniqueness and the balanced use of neologisms in the Ukrainian language, especially in the field of digital media.

---

**Постановка проблеми.** У сучасну епоху глобалізації та стрімкого розвитку цифрових технологій мова зазнає значних змін, спричинених міжкультурним обміном та домінуванням англійської мови. Одним із ключових аспектів цього процесу є проникнення англійських неологізмів у мовний простір інших країн, зокрема, через цифрові медіа.

Цифрові медіа, наприклад соціальні мережі, онлайн-платформи чи месенджери, стали основною площиною для обміну інформацією та розповсюдженням інформації. Вони не лише сприяють взаємодії між користувачами різних країн, але й активно формують нові мовні тенденції, відображені через появу англійських неологізмів, які адаптувались в інших мовах. Основною

проблемою є те, що активне запозичення англійських неологізмів ускладнює збереження мовної унікальності. Також простежується друге проблемне питання, пов'язане з мовною адаптацією, оскільки англійські слова зазнають фонетичних, семантичних змін.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Науковці Г. Вальчук [Вальчук, 2020], О. Глазова [Глазова, 2013], О. Дмитренко [Дмитренко, Кохан, 2020], Н. Єльнікова [Єльнікова, 2018], Л. Заводна [Заводна, 2014], А. Капелюшний [Капелюшний, 2007], С. Кохан [Дмитренко, Кохан, 2020], М. Кухтик [Кухтик, 2019], Т. Левченко [Шинкар, Левченко, Чубань, 2022], К. Павелків [10], О. Петришин [11], О. Пономарів [Пономарів, 2000], Н. Скиба [Скиба, 2015], О. Стишов [Стишов, 2005], Т. Чубань [Шинкар, Левченко, Чубань, 2022], Т. Шинкар [Шинкар, Левченко, Чубань, 2022] та інші займалися вивченням питання медіатексту, його типологізації та функціонально-стильових особливостей мови засобів масової інформації.

Таким чином, постає необхідність дослідити питання впливу англійських неологізмів на мови в цифрових медіа, проаналізувати позитивні та негативні аспекти і виокремити можливі пропозиції щодо збереження мовної ідентичності.

**Метою статті** є дослідження впливу англійських неологізмів на сучасне використання мови в цифрових медіа, аналіз їхнього поширення, адаптації та наслідків для мовної культури. Для реалізації мети визначено такі завдання:

- визначити особливості англійських неологізмів;
- проаналізувати роль цифрових медіа у поширенні англійських неологізмів;
- дослідити процес адаптації англійських неологізмів до мов інших народів;
- виявити позитивні і негативні наслідки впливу англійських неологізмів на мовну культуру.

**Об'єктом дослідження** є процес впливу англійських неологізмів на сучасне мовне середовище в умовах цифровізації.

**Предметом дослідження** є лінгвістичні процеси, пов'язані із запозиченням й адаптацією англійських неологізмів у сучасному цифровому спілкуванні, їхній вплив на словниковий склад інших мов.

**Виклад основного матеріалу.** У сучасному світі, що характеризується глобалізацією, швидким розвитком цифрових технологій та зростанням ролі англійської мови як міжнародної, питання впливу англійських неологізмів на інші мови набуває особливої значущості. Цифрові медіа, зокрема соціальні мережі, онлайн-платформи та месенджери, стали основними каналами

поширення нових мовних тенденцій і неологізмів, які інтегрувались у мовне середовище інших країн.

Нові слова, тобто неологізми, знаходять своє визнання та поширення через пресу й інші масмедійні платформи, оскільки мова оперативно реагує на появу нових явищ і подій глобального характеру. Тому лексика засобів масової інформації рясніє новотворами.

Дослідження процесів творення неологізмів у медіалексичі є важливим, оскільки нові слова охоплюють усі аспекти життя і найкраще відображаються у засобах масової інформації. Саме медійна лексика виступає віддзеркаленням мовного словника, найточніше передає нововведення, що з'являються у різноманітних галузях людської діяльності.

Термін медіатекст набув популярності і почав поширюватись у ХХ столітті. Англо-український словник тлумачить термін «медіатекст» як складну, динамічну структуру вищого рівня, яка включає в себе елементи не лише вербального характеру [Гороть, 2016].

Згідно з дослідженням Н. Скиби, медіатексти є достовірними джерелами актуальної інформації лінгвістичного, соціокультурного та лінгвокраїнознавчого змісту. Через медіатексти можна отримувати уявлення про нові лексико-стилістичні зміни в мові, а також про сучасні тенденції її еволюції [(Скиба, 2015)].

Подібною думки дотримується Н. Єльнікова, яка зазначає, що медіатекст використовується для позначення різних форм публіцистичного тексту: газетного, радіо, теле, мережевого, гіпертексту, рекламного, які поєднують звуковий та візуальний складники. Медіатекст гармонійно інтегрує вербальний та медійний складники, поєднуючи мовну сутність, особисті комунікативні вподобання та можливості інформаційного каналу [Єльнікова, 2018].

На думку Г. Вальчук, з розвитком різноманітних засобів масової інформації медіатексти стали ключовим засобом передачі та поширення інформації. Медіатекст автор характеризує як складну та змінну структуру високого рівня, яка слугує засобом мовної взаємодії у сфері масових комунікацій [Вальчук, 2020].

Тому розуміємо, що медіатекст, як ключовий елемент мови засобів масової інформації, являє собою складне, багатопланове та багатогранне лінгвістичне явище.

Неологізація мови засобів масової інформації є важливим фактором ефективності медіатекстів, оскільки вони формуються та реалізуються головним чином на основі внутрішніх процесів мови, яка постійно вдосконалює свій лексичний склад. Будь-які політичні зміни в країні супрово-

джуються виникненням нових слів, що активно використовуються в лексичному просторі медіа. Поява неологізмів зумовлена також внутрішніми мовними чинниками, такими як тенденція до лаконічності, прагнення до емоційної та експресивної оцінки, а також стилістичної виразності [Ванівська, Пуга, 2020].

Англійські неологізми а українських засобах масової інформації є яскравим прикладом впливу глобалізації, технологічного розвитку та міжнародного культурного обміну. Вони проникають у мову медіа через запозичення англійських слів або створення кальок, адаптованих до української мовної системи. Це явище спостерігається в багатьох сферах суспільного життя, таких як політика, економіка, культура, технології та розваги.

На думку М. Кухтик, через домінуючий вплив англійської мови у світі, яка слугує засобом міжнародного спілкування, саме з неї найчастіше беруть назви для нових явищ та реалій сучасності. Слова, запозичені з англійської мови, як американського, так і британського варіантів, часто трапляються у текстах сучасних українських медіа, зокрема на сторінках газет та інших друкованих періодичних видань. Використання запозичень у друкованих засобах масової комунікації зростає через розширення та зміцнення політичних, науково-технічних, економічних і культурних зв'язків між країнами. Крім того, стилістичні особливості медіатекстів сприяють частому використанню таких запозичень [Кухтик, 2019].

К. Павелків вважає, що використання слів і виразів іншомовного походження може впливати на стилістичний відтінок тексту, сприяючи формуванню стильових особливостей сучасної української мови завдяки англіцизмам. Такі запозичення здатні надавати тексту більш сучасного й глобального характеру або акцентувати увагу на модних і актуальних тенденціях у мовленні. Застосування іншомовних елементів також може бути зумовлене прагненням мовця виділитися, продемонструвати освіченість та володіння іноземними мовами [Павелків, 2023].

Т. Шинкар, Т. Левченко, Т. Чубань дослідили, що основними чинниками проникнення англіцизмів у систему української мови є відсутність у ній відповідних слів на позначення нових явищ, об'єктів, дій та процесів, що виникли й отримали назви в англійській мові. Окрім цього, серед ключових причин запозичення лексики виділяють потребу в нових мовних засобах для найменування, необхідність уточнення та розмежування понять у певних галузях термінології, тенденцію до позначення складного поняття одним словом, а також соціально-психологічні чинники. Науковці також підкреслюють, що інтеграція іншомовних запозичень у лексику української мови сприяє

процесам універсалізації та інтернаціоналізації словникового складу, що проявляється через використання коротких та економних з точки зору мовлення слів [Шинкар, Левченко, Чубань, 2022].

О. Пономарів вважає, що використання англіцизмів у періодичних виданнях дедалі частіше виходить за межі нейтрального тону, особливо у текстах із яскраво вираженим контрастним змістом. Англійські запозичення починають виконувати роль художньо-виразних засобів, таких як метафори, порівняння, антитези, перифрази та каламбури. Автор під час аналізу газетних видань встановив, що журналісти найчастіше використовують метафоричне переосмислення англіцизмів. Метафора розуміється як мовний засіб, який ґрунтується на перенесенні характеристик одного об'єкта чи явища на інше на основі їхньої подібності [Пономарів, 2000].

А. Капелюшний [Капелюшний, 2007], О. Стишов [Стишов, 2005] дотримуються думки, що автори публіцистичних текстів часто використовують запозичені терміни та навіть екзотизми таким чином, що ті набувають нових семантичних відтінків, емоційного забарвлення, іронічного підтексту тощо. Отже, функції іншомовних слів виходять за межі лише номінативної та пізнавальної, охоплюючи також оцінну та емоційно-експресивну [Стишов, 2005]. Крім того, будь-які запозичення, використані у переносному значенні, можуть слугувати засобом іронії або створення комічного ефекту [Капелюшний, 2007].

За К. Павелків, англіцизми дедалі інтенсивніше впроваджуються у різноманітні сфери суспільного життя. Автор виділяє основні сфери проникнення англіцизмів в українську мову: інформаційні технології та цифровий світ; підприємництво та рекламна діяльність; популярна культура; наука і технологічний розвиток; сфера суспільних відносин [Павелків, 2023].

Л. Заводна у сучасному мовному просторі виділяє такі групи англіцизмів, які підлітки використовують у своєму спілкуванні:

- слова, що позначають музичні стилі (*попса, хаус, техно* та інші);
- лексика, пов'язана з кіно, музикою та телебаченням (*шоу-біз, суперстар, муві, стайл* та інші);
- слова, що використовуються у спорті (*фітнес, бодібілдинг, армреслінг, квест, пейнтбол, сноуборд* та інші);
- слова, що позначають предмети побуду (одяг, взуття, продукти харчування) (*шузи, фаст-фуд, найк* та інші);
- лексика для позначення грошей (*мані, лаве, бакси* та інші);
- слова для вираження емоцій, ввічливих фраз, подяки, привітань (*сорі, сенк ю, окей, хепі бьоздей, бай, ес, бест, крейзі* та інші) [Заводна, 2014].

О. Дмитренко, С. Кохан, досліджуючи англіцизми, зацентрували увагу на інтернет-сленгові. Швидка поява нових слів у цій галузі, на думку науковців, зумовлена бурхливим розвитком цифрових технологій, зростанням популярності соціальних мереж і відеоігор. Відносно молодий вік спеціалістів, які працюють у цій сфері, а також популярність комп'ютерів серед молоді, схильної до використання неологізмів, формують моду серед користувачів на слова у сфері Інтернету [Дмитренко, Кохан, 2020].

О. Глазова класифікує запозичені неологізми на такі категорії:

– позасинонімічні неологізми, які проникають у нашу мову без перекладу (*консьюмеризм, полтергейст* та інші);

– синонімічні неологізми, які передають ставлення мовця до вже знайомих понять, явищ чи об'єктів, підкреслюючи в них раніше не помічені риси (*електорат, речник, самовисуванець, бутик* та інші);

– інтернаціоналізми-європеїзми (*лізинг, лістинг, франчайзинг* та інші) [Глазова, 2013].

Таким чином, вбачаємо, що основними сферами вживання англійських неологізмів в українській мові є: мова медіа (газети, журнали); економіка та бізнес; соціально-політичне життя; наука і техніка; повсякденне життя.

Дослідник О. Петришин, використовуючи метод суцільної вибірки з текстів газет і журналів українськомовних періодичних видань, а також електронних словників, виділив 5 основних тематичних груп, які активно поповнюються сьогодні; культура, економіка, соціально-політичне життя, повсякденна сфера, науково-технічна галузь [Петришин, 2018].

На основі вибірки інтернет-газети «zn.ua» [Дзеркало тижня, 2025] за 2025 рік пропонуємо виокремити та проаналізувати основні тематичні групи використання англійських неологізмів в українській мові: війна; економіка, політика; повсякденне життя; науково-технічна сфера.

У тематиці «повсякденне» виокремлено такі англіцизми: *хайп (1); ротацію (1); окупанти (1); наратив (1); мільйон (1); кіловатів (1); калібрів (1); генерації (1); блекаути (1)*.

**Окупанти** не вперше поширюють такий **наратив**.

... «піднімуть **хайп** у світі», що може вплинути на єдність країн...

Росія провела **ротацію** ракетноносіїв: скільки «**Калібрів**» може тримати ворог у Чорному морі

Зимові **блекаути** на носі. Чи є в нас обіцяний президентом **мільйон кіловатів** нової **генерації**?

**Науково-технічна сфера** презентована через англійські неологізми: *революція (2); ай (2); інтернет (1); юзера (1); ші (1); хакери (1); хайп (1); тен-*

*денції (1); стримінговими (1); соцмережах (1); соцмережами (1); сервісами (1); проблеми (1); паролі (1); окупантам (1); мінфіну (1); логіни (1); кібератака (1); конвеєр (1).*

...через **хайп** у **соцмережах**.

Китайські **хакери** зламали комп'ютер глави Мінфіну США та отримали доступ до низки файлів – **Bloomberg**

Чергова **кібератака** торкнулася вищих **ешелонів** американського федерального відомства.

Зловмисники, зокрема, отримали **логіни** й **паролі** деяких співробітників.

Що робити, поки **ШІ** працює?

... розвиток і впровадження **AI** матиме ...

... не змушувати **юзера** напружувати мізки – **AI** напевно стане у великій нагоді.

**Конвеєр** та пральні машинки..., **інтернет-революція** розважає нас **соцмережами** та **стрімінговими сервісами**.

Тематика «**війна**» презентована через такі неологізми: *комплексів (2); дефенс (1); імпровізованому (1); шелтері (1); фортифікаційні (1); фейк (1); сфері (1); рашистів (1); патріот (1); окупантів (1); наркокартелів (1); комплекси (1).*

...ліжко в **імпровізованому шелтері** в приміщенні колишньої школи...

Україна так і не наростила співпрацю в оборонній сфері: протитанкові комплекси «**Джевелін**» та катери «**Айленд**» так і не поступилися місцем більш амбіційним проєктам у вигляді бойових американських **гелікоптерів** чи комплексів протиповітряної оборони «**Патріот**», про які був розпочатий діалог у попередні роки.

**США вербують** представників **наркокартелів** для війни в Україні: росіяни розганяють новий **фейк**.

«**Байкар Дефенс**» (на сьогодні головний виробник і постачальник безпілотників для потреб ЗС Туреччини) ....

Інші троє – зрадники з Луганщини, які у складі 88-ї та 2-ї мотострілецьких бригад **рашистів** захоплювали Сіверськодонецьк, Лисичанськ та Рубіжне. Крім цього, вони будували фортифікаційні споруди для **окупантів**, які штурмували Бахмут.

«**Політика**» представлена неологізмами такого типу: *епопея (1); імпичмент (1); санкції (1); трамп (1).*

Через **епопею** з **імпичментом** президента **Трампа** ...

Британія запровадила нові **санкції** проти російського тіньового флоту.

За допомогою платформи для аналізу текстових даних «Voyant Tools» [Voyant Tools, 2025] згенеровано цитрує слів, який відображає найуживаніші англійські неологізми в українській інтернет-газеті «Дзеркало тижня» (рис. 1).

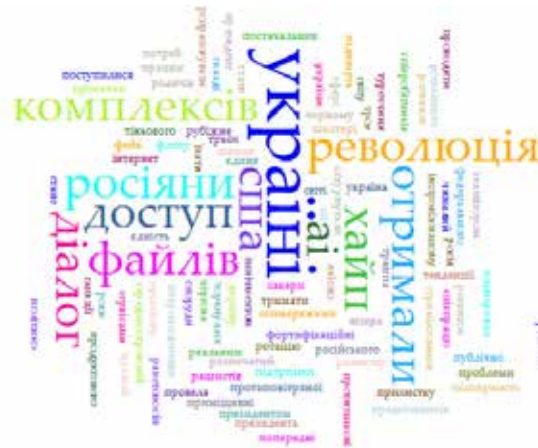


Рис. 1. Цирус слів

**Висновки і перспективи подальших розробок.** Враховуючи проведений аналіз використання англійських неологізмів та їх упровадження в мовну картину світу, вважаємо, що це явище має негативні та позитивні аспекти. Серед негативних варто виокремити факт впливу на розвиток української мови: стираються її унікальні національні особливості та знижуються її виражальні й естетичні властивості. Особливе занепокоєння викликає масове заміщення українських слів англійськими, незважаючи на те, що для багатьох понять існують українські відповідники.

Серед позитивних аспектів варто виокремити забезпечення швидкого обміну інформацією у глобалізованому світі, полегшення комунікації з іншими культурами. Крім того, впровадження англійських неологізмів спрощує термінологію, особливо у тематиці «війна», допомагає зрозуміти новітні тенденції, наприклад, у сфері технологій, сприяє створенню спільного мовного поля.

Перспективами подальших розвідок є проведення аналізу вмісту англійських неологізмів у популярних платформах та виявлення частотності англіцизмів у цих середовищах.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Англо-український словник: більше 100 000 слів (350 000 варіантів перекладу) / за ред. Є. І. Гороть. Вінниця : Нова Книга, 2016. 1700 с.
2. Вальчук Г. С. Лінгвокультурні та лексико-семантичні особливості неологізмів англо-мовних медійних текстів у перекладацькому аспекті : магістерська робота; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2020. 121 с.
3. Ванівська О. М., Пуга О. О. Вживання неологізмів у сучасному медійному політичному дискурсі. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія»*. 2020. № 46. Т. 1. С. 66–70.
4. Глазова О. П. Вивчення в школі неологізмів. URL: [http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O\\_Glazova\\_MD\\_10\\_IPPO.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O_Glazova_MD_10_IPPO.pdf) (дата звернення: 25.01.2025).
5. Дмитренко О., Кохан С. Вплив англіцизмів на сучасний український молодіжний сленг. *Лінгвістичні студії*. 2020. Вип. 40 (2). С. 49–56.
6. Єльнікова Н. І. Медіатекст як об'єкт лінгвістичних досліджень. *22-й Міжнародний молодіжний форум «Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті : зб. матеріалів форуму*. Т. 11. Харків : ХНУРЕ, 2018. С. 33–34.
7. Заводна Л. М. Сучасний погляд на молодіжний сленг. *Нова педагогічна думка : науково-методичний журнал*. 2014. № 1. С. 52–55.
8. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. Львів : ПА, 2007. 400 с.
9. Кухтик М. Особливості вживання англіцизмів як стилістичних фігур якості в сучасній українськомовній пресі. *Наукові доробки студентів Інституту Філології. Лінгвістика*. 2019. Т. 2. URL: <https://ndsif.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/40> (дата звернення: 25.01.2025).
10. Павелків К. Вплив англіцизмів на сучасну українську мову: сфери проникнення. *Актуальні питання гуманітарних наук. Мовознавство. Літературознавство*. 2023. Вип. 63, Т. 2, С. 125–130.
11. Петришин О. Л. Новітні англо-мовні запозичення як засіб міжкультурної комунікації. *Young Scientist*. 2018. № 3.1 (55.1). URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3.1/33.pdf> (дата звернення: 25.01.2025).

12. Пономарів О. Д. Стилістика сучасної української мови : підручник. 3-тє вид., перероб. і доповн. Тернопіль : Богдан, 2000. 248 с.
13. Скиба Н. Медіатекст як інструмент у навчанні української мови як іноземної. *Studia ukrainica posnaniensia*. 2015. Вип. 3. С. 289–293.
14. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ століття (На матеріалі мови засобів масової інформації). 2-ге вид., переробл. Київ : Пугач, 2005. 388 с.
15. Шинкар Т. С., Левченко Т. М., Чубань Т. В. Функціонування англіцизмів у мові сучасних українських масмедіа: лінгвоєкологічний аспект. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Вип. 25. Т. 1. С. 66–71.
16. Voyant Tools : веб-сайт. URL: <https://voyant-tools.org/> (дата звернення: 25.01.2025).
17. Дзеркало тижня : веб-сайт. URL: <https://zn.ua/> (дата звернення: 25.01.2025).
7. Petryshyn, O. L. (2018). Novitni anhlo-movni zapozychennia yak zasib mizhkulturnoi komunikatsii [The latest English language borrowings as a means of intercultural communication]. *Young Scientist*, 3.1 (55.1). Retrieved from <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3.1/33.pdf> [in Ukrainian].
8. Ponomariv, O. D. (2000). *Stylistyka suchasnoi ukrainiskoi movy [Stylistics of the Modern Ukrainian Language]* (3d ed., rev.). Ternopil: Bohdan [in Ukrainian].
9. Shynkar, T. S., Levchenko, T. M., & Chuban, T. V. (2022). Funktsionuvannia anhlytsyvmiv u movi suchasnykh ukrainskykh masmedia: linhvoekolohichni aspekt [Functioning of Anglicisms in the Language of Modern Ukrainian Mass Media: Linguistic and Ecological Aspect]. *Zakarpatski filolohichni studii – Transcarpathian Philological Studies*, 25. Vol. 1, 66–71 [in Ukrainian].
10. Skyba, N. (2015). Mediatekst yak instrument u navchanni ukrainiskoi movy yak inozemnoi [Media text as a tool in teaching Ukrainian as a foreign language]. *Studia ukrainica posnaniensia*, 3, 289–293 [in Ukrainian].
11. Styshov, O. A. (2005). *Ukrainska leksyka kintsia KhKh stolittia: (Na materialii movy zasobiv masovoi informatsii) [Ukrainian Vocabulary of the Late Twentieth Century: (Based on the Language of the Mass Media)]* (2<sup>nd</sup> ed., rev.). Kyiv: Puhach [in Ukrainian].
12. Valchuk, H. S. (2020). Linhvokulturni ta leksyko-semantychni osoblyvosti neolohizmiv anhlo-movnykh mediinykh tekstiv u perekladatskomu aspekti [Linguo-cultural and lexical-semantic features of neologisms in English-language media texts in the translation aspect]. Extended abstract of master work. Kyiv: Kyivskiy politekhnichnyi instytut imeni Ihoria Sikorskoho [in Ukrainian].
13. Vanivska, O. M., & Puha, O. O. (2020). Vzhlyvannia neolohizmiv u suchasnomu mediinomu politychnomu dyskursi [The use of neologisms in the modern media political discourse]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia Filolohiia – Scientific Bulletin of the International Humanitarian University. Series Philology*, 46. Vol. 1, 66–70 [in Ukrainian].
14. Voyant Tools. Retrieved from <https://voyant-tools.org/> [in Ukrainian].
15. Ye., I. Horot (Eds.). (2016). *Anhlo-ukrainskyi slovnyk: bilshе 100 000 sliv (350 000 variantiv perekladu) [English-Ukrainian Dictionary: more than 100,000 words (350,000 translation options)]*. Vinnytsia: Nova Knyha [in Ukrainian].

#### REFERENCES

1. Dmytrenko, O., & Kokhan, S. (2020). Vplyv anhlytsyvmiv na suchasnyi ukrainskyi molodizhnyi slenkh [Influence of Anglicisms on Modern Ukrainian Youth Slang]. *Linhvistychni studii – Linguistic studies*, 40 (2), 49–56 [in Ukrainian].
2. Dzerkalo tyzhnia [Mirror of the week]. Retrieved from <https://zn.ua/> [in Ukrainian].
3. Hlazova, O. P. (2013). Vyvchennia v shkoli neolohizmiv [Studying neologisms at school]. *Kyivskiy universytet imeni Borysa Hrinchenka – Borys Grinchenko Kyiv University*. Retrieved from [http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O\\_Glazova\\_MD\\_10\\_IPPO.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2653/1/O_Glazova_MD_10_IPPO.pdf) [in Ukrainian].
4. Kapeliushnyi, A. O. (2007). *Praktychna stylistyka ukrainiskoi movy [Practical stylistics of the Ukrainian language]* (2<sup>nd</sup> ed., rev.). Lviv: PA [in Ukrainian].
5. Kukhtyk, M. (2019). Osoblyvosti vzhlyvannia anhlytsyvmiv yak stylistychnykh fihur yakosti v suchasni ukrainskomovni presi [Peculiarities of the use of anglicisms as stylistic figures of quality in the modern Ukrainian-language press]. *Naukovi dorobky studentiv Instytutu Filolohii. Linhvistyka. – Scientific works of students of the Institute of Philology. Linguistics*. Vol. 2. Retrieved from <https://ndsif.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/40> [in Ukrainian].
6. Pavelkiv, K. (2023). Vplyv anhlytsyvmiv na suchasnu ukrainsku movu: sfery pronykennia [Influence of Anglicisms on the Modern Ukrainian Language: Spheres of Penetration]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Movoznavstvo. Literaturoznavstvo – Topical issues of the humanities. Linguistics. Literary studies*, 63. Vol. 2, 125–130 [in Ukrainian].

16. Yelnikova, N. I. (2018). Mediatekst yak obiekt linhvistychnykh doslidzhen [Media text as an object of linguistic research]. Proceedings from '18: 22 Mizhnarodnyi molodizhnyi forum «Radioelektronika ta molod u XXI stolitti» – 22nd International Youth Forum 'Radioelectronics and Youth in the XXI century». (pp. 33–34). Kharkiv : KhNURE [in Ukrainian].
17. Zavodna, L. M. (2014). Suchasnyi pohliad na molodizhnyi slenkh [Modern view of youth slang]. *Nova pedahohichna dumka: naukovo-metodychnyi zhurna – New pedagogical thought: scientific and methodological journal*, 1, 52–55 [in Ukrainian].